



از جمله اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، علمی و بین‌المللی دانست و گفت: «آفریقای جنوبی به خاطر مقاومت و مبارزه مردم این منطقه در برابر آپارتايد و نظام استکباری، جایگاه خاصی نزد ملت ایران دارد.» مذاكرات دوجانبی روسای جمهور ایران و آفریقای جنوبی، امضای ۸ سند همکاری در بخش‌های عالی‌رتبه دو کشور، بخش‌های اصلی نشست مشترک هیات‌های عالی‌رتبه دو کشور، بخش‌های اصلی سفر روز گذشته زوما به تهران را تشکیل می‌داد.

تحرکات تازه در مبادلات تجاری ۲ کشور ریس جمهوری بعد از مذاكرات دوجانبی و در جريان نشست هيات‌های عالی‌رتبه دو کشور، روابط خوب دو ملت و همکاری‌های ديرينه ايران و كنگره ملي آفریقا در دوران مبارزه با آپارتايد را پايه و اساسی مناسب برای گسترش روابط دو کشور دانست و خاطرنشان كرد: «توسعه مناسبات ميان ايران به عنوان کشوری مهم در منطقه حساس خاورميانه و آفریقای جنوبی به عنوان کشوری حائز اهمیت در قاره آفریقا، می‌تواند آثار مثبت منطقه‌یی و بین‌المللی داشته باشد.» ادامه در صفحه ۱۰

## الزام‌های دیپلماسی اقتصادی

مهتمرين الزامي که در شرایط کنونی و پس از به نتیجه رسیدن برجام بايد به آن توجه کافي داشته باشيم، اين است که در گفت و گوها هرگز از زبان تهدید استفاده نشود و هر طرف مذاکره خود را در جایگاه طرف دیگر نيز قرار دهد.

فرآيند گفت و گوي ايران و گروه کشورهای ۵+۱ از آذرماه ۱۳۹۲ کليد خورد و دی ماه سال گذشته به سرانجام رسید. ايران و کشورهای ياد شده با استراتژي برد-برد پاي به ميدان گفت و گو گذاشتند که الزام های خاص خود را داشت.

يکي از الزام‌های اين گفت و گوها اين بود که، هر طرف مذاکره علاوه بر اينکه به نتایج مفيد برای خود می‌اندیشيد، به گونه‌اي فکر می‌کرد که طرف مقابل نيز دستاوردي داشته باشد.

نکته مهم در فرآيند گفت و گوهای هسته اى اين بود که علاوه بر انگیزه های نيرومند، مهارت‌های ویژه و خاص مذاکره کنندگان نيز بسيار تاثيرگذار بود.

محمدجواد ظريف و تيم همراه او در جريان گفت و گوهای نفسگير نشان دادند که واجد مهارت‌های تمام عيار دипلماتيك هستند و ظرفيت بالايی برای انعطاف، سختگيري و پذيرش بي مهری های سياسي داخلی دارند. اكنون که گروه‌های اقتصادي ايران می‌خواهند به آمدھای کشورهای دیگر پاسخ داده و به کشورهای گوناگون بروند تا کار مبادلات تجاري، صنعتي و اقتصادي را به فراموش نهادند، الزام‌های دیپلماسي اقتصادي بيش از پيش آشكار می‌شود.

تجربه حضور مستقيم در سفرهای اقتصادي به پاکستان و اتريش در همين چند هفته سپری شده که برخی ملاحظات درباره آنها وجود دارد، نشان می‌دهد که برای رسیدن به کامیابی حداکثری ممکن در چارچوب يك سفر اقتصادي، باید دیپلماسي اقتصادي ايران جدي تر در کانون توجه قرار گيرد.

اراده، خواست و عزم طرفين گفت و گو اگرچه شرط لازم برای عبور از مرحله حرف و شعار است، اما شرط کافي نيز نياز دارد. شرط کافي اين است که جنس مذاکره کنندگان باید ناب باشد ادامه در صفحه ۵

## صادرات گازوئیل ایران ۲ برابر شد مشروح خبر

## تشکیل هدینگ‌های صادرات، ضروری است مشروح خبر

## اولویت ما همکاری همراه با انتقال تکنولوژی است مشروح خبر

## حضور سوئیچ‌ها در مناقصه بزرگ برق ایران مشروح خبر

## مشارکت جدید برقی ایران و دانمارک مشروح خبر

## بستریازی برای ساخت و صادرات تجهیزات صنعت نفت در پسابر جام مشروح خبر

**توضیحات:** همکار گرامی با کلیک بر روی کلمه **مشروح خبار** به صفحه شرح کامل خبر مورد نظر دسترسی پیدا خواهد کرد

## خبر کوتاه

### هدف‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری برای صادرات ۹۵ مشروح خبر

رشد صادرات واقعی نیست **مشروح خبر**  
توافق برای صادرات گاز ایران به گرجستان  
مشروح خبر

### ایران و چین قرارداد ساخت پتروشیمی امضا کردند مشروح خبر

امضای تفاهمنامه همکاری برای تبدیل گاز  
به سوخت مایع مشروح خبر  
افزایش قیمت بنزین به دو نرخی کردن آن  
ترجیح دارد مشروح خبر

### به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار هیوندایی قرارداد ساخت نیروگاه با ایران امضا کند مشروح خبر

یافتن زمینه‌های توسعه همکاری ایران-  
ژاپن مشروح خبر

### احداث نخستین نیروگاه خورشیدی امکاواتی کشور در زاهدان مشروح خبر

ارتقای راندمان نیروگاه‌های ایاز اصلی  
صنعت برق ایران مشروح خبر

حضور ۶۳۴ شرکت خارجی در نمایشگاه  
نفت ایران مشروح خبر

اقتصاد بخش توزیع برق، لزوم برون  
رفت از اقتصاد دولتی کنفرانس شبکه  
های توزیع برق وارد بیستمین ویکمین سال  
برگزاری خود شده است **مشروح خبر**

## اعناوین اخبار اصلی

تهران قرمنیال دیپلماسی منطقه در  
شرایطی که تهران این روزها به «ترمنیال  
دیپلماسی» منطقه بدل شده، استفاده  
**مشروح خبر**

الزام‌ها و مهارت‌های دیپلماسی  
اقتصادی مهمترین الزامی که در شرایط کنونی  
و پس از به نتیجه رسیدن برجام باید به آن  
توجه کافی داشته باشیم، **مشروح خبر**

سازوکار اروپایی برای پوشش ریسک  
صدراتی یکی از استراتژی‌های کشور در  
سال جدید، توجه جدی به توسعه صادرات  
غیرنفتی است و **مشروح خبر**

چشم انداز توسعه اقتصادی در افق  
سرمایه‌گذاری خارجی جریان سرمایه  
گذاری خارجی از شاخص‌های مهم فرآیند  
جهانی شدن اقتصاد به شمار می‌رود **مشروح خبر**

توسعه صادرات غیرنفتی کلید تحقق  
اقتصاد مقاومتی صادرات غیرنفتی به  
خصوص کالاهای صنعتی ضمن ایجاد ارزش  
افزوده بالا **مشروح خبر**

برگزاری همایش تجاری ایران و روسیه  
همایش تجاری ایران و روسیه با همکاری  
اتاق بازرگانی و صنعت مسکو و اتاق بازرگانی  
و **مشروح خبر**

شرایط بحرانی بانک‌ها برای رقابت  
با خارجی‌ها نظام بانکداری ایران به  
دلایل گوناگون همانند نظام صنعتی، نظام  
بازرگانی و سیاست‌های **مشروح خبر**

تحقیق اقتصاد مقاومتی با افزایش  
 الصادرات امکان‌پذیر است عفو هیات  
مدیره شرکت صادرات خدمات و تجهیزات آب  
و برق ایران (صانیر) گفت **مشروح خبر**

صنعت، معدن و تجارت تهران بدل شده است. خانه از طریق حق عضویت انجمن‌ها و تشکل‌های عضو خود سرپا است و این اعضا نمی‌توانند حق عضویت خود را به موقع پردازند، چراکه این تشکل‌ها خود با مشکلات مالی روبه‌رو هستند و فعالان اقتصادی حق عضویت در تشکل‌ها نمی‌پردازند. مشکلات مالی در خانه صنعت در عمل مشکلات زیادی در این دوره ایجاد کرد و جلوی بسیاری از فعالیت‌های مناسب این تشکل را گرفت. نداشتن درآمد مکفى بسیاری از برنامه‌ها را عقب اندخته است. با این حساب باید گفت، ظرفیت خانه صنعت تهران می‌توانست بسیار بیشتر از این باشد و مطالبات بیشتری از سوی این تشکل باید پیگیری می‌شد.

## ارتقای سطح تکنولوژی از اهداف ایوان در گسترش تعاملات بین المللی است

به گزارش شatas، «محمد رضا نعمتزاده» در دیدار با رئیس اتاق مشترک بازرگانی بریتانیا و ایران با اشاره به علاقه‌مندی ایران برای ارتقاء روابط تجاری و گسترش همکاری‌های دوجانبه تصريح کرد: در این بین انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت از اهداف مهم مأمور این بود. وی گفت: در حال حاضر ایران به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک، سهیم شدن در دانش، پیشرفت تکنولوژی و بازار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌های کشور برای گسترش مناسبات دوجانبه تولیدی و تجاری، سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه خودروسازی و قطعه‌سازی، حمل و نقل، راه‌آهن، صنعت شیمی و پتروشیمی، آموزش، تحقیق و توسعه، خدمات، خطوط لوله نفت و گاز را از زمینه‌ها و محورهای همکاری دو کشور برشمرد. مهندس نعمتزاده، ضرورت سرعت بخشی به فرآیندهای همکاری تجاري بین دو کشور را مورد تاکید قرار داد و گفت: از طرف ایران هیچ محدودیتی برای همکاری وجود ندارد.

وی سوی تاکید کرد: در صورتی که شرکت‌های انگلیسی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند باید تلاش و سرعت خود را برای تعاملات بیشتر کنند.

## حساب خط تمایز میان خانه صنعت و اتاق بازرگانی در چیست؟

این سوال کاملاً جدی است و تازمانی که فرق این دو تشکل روش نشوود و میان اهداف و ماموریت‌های آنها تمیز قائل نشویم نمی‌توانیم انتظار عملکرد مثبت در این دو تشکل را داشته باشیم. در ۲ سال گذشته راه حلی که توسط ما اتخاذ شد زیاد کردن هماهنگی میان خانه صنعت و اتاق بازرگانی بود. زمانی این دو تشکل بیشتر حالت رقیب را داشتند اما امروز این دو تشکل دارای اعضای مشترک بسیاری در سطح مدیران آنها هستند. دیگر نه اتاق به دنبال حذف خانه صنعت است و نه خانه به دنبال چسبیدن به اتاق بازرگانی است. با این وجود نیاز به یک نقشه را برای این دو و تفکیک ماموریت‌های آنها کاملاً احساس می‌شود که در این دوره وجود نداشت. اگرچه مسائلی که توسط خانه پیگیری می‌شود که در این دوره وجود نداشت. از طرف دیگر اقتصاد و دوم پیگیری مشکلات آنها بود. از طرف دیگر امروز با این واقعیت روبه‌رو هستیم که اتاق بازرگانی و برخی تشکل‌های ملی در حال قوی شدن هستند و در اینجا باید پرسید خانه صنعت چگونه می‌خواهد نقش خود را در کنار آنها تعریف کند. شاید مهم‌ترین نقشی که در این میان تعریف شد ظرفیتسازی از طریق استفاده از یک ارتباط تاریخی خانه‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت بود که باعث ایجاد میز پاسخگویی در سازمان صنعت، معدن و تجارت شد. در حال حاضر خانه صنعت ارتباط بسیار خوبی با سازمان صنعت، معدن و تجارت دارد. در مقابل نقشی که در کلان برای خانه تعریف شده بود نهادی برای مذاکره با دولت درباره مسائل صنعتی بود. البته اتاق هم صنعت را به واسطه بخش دوم نامش پوشش می‌دهد و اتفاقاً در این راستا ظرفیت بالایی دارد. بسیاری از اعضای خانه و اتاق نیز مشترک هستند که از جمله آنها می‌توان به تشکل‌های صنعت برق و نساجی اشاره کرد به همین دلیل سعی شد تعاملی بالا با اتاق برای یکسان‌سازی صحبت‌ها صورت پذیرد.

**شما هم در خانه صنعت، معدن و تجارت تهران عضو هیات مدیره هستید و هم در سایر تشکل‌ها همچون اتاق بازرگانی حضور دارید. با این حساب کارنامه خانه صنعت تهران را در دوره گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

کارنامه هر تشکل را باید به نسبت دوره‌های گذشته و پیشینه همان تشکل سنجید. با در نظر گرفتن وضعیت خانه صنعت، معدن و تجارت تهران در این دوره و دوره‌های گذشته باید پذیریم که روند این خانه مانند سایر خانه‌های صنعت در ایران رو به رشد بوده است. در این دوره برخلاف دوره‌های قبل نگاه کلی به آوردن همه صنعت و چهره‌های صنعتی در خانه بود. ما به دنبال این بودیم که نظر همه بخش‌های صنعت جمع‌آوری و شنیده شود. شاید مهم‌ترین سیاست این دوره خانه اول آوردن همه تشکل‌ها از بخش‌های مختلف اقتصاد و دوم پیگیری مشکلات آنها بود. از طرف دیگر امروز با این واقعیت روبه‌رو هستیم که اتاق بازرگانی و برخی تشکل‌های ملی در حال قوی شدن هستند و در اینجا باید پرسید خانه صنعت چگونه می‌خواهد نقش خود را در کنار آنها تعریف کند. شاید مهم‌ترین نقشی که در این میان تعریف شد ظرفیتسازی از طریق استفاده از یک ارتباط تاریخی خانه‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت بود که باعث ایجاد میز پاسخگویی در سازمان صنعت، معدن و تجارت شد. در حال حاضر خانه صنعت ارتباط بسیار خوبی با سازمان صنعت، معدن و تجارت دارد. در مقابل نقشی که در کلان برای خانه تعریف شده بود نهادی برای مذاکره با دولت درباره مسائل صنعتی بود. البته اتاق هم صنعت را به واسطه بخش دوم نامش پوشش می‌دهد و اتفاقاً در این راستا ظرفیت بالایی دارد. بسیاری از اعضای خانه و اتاق نیز مشترک هستند که از جمله آنها می‌توان به تشکل‌های صنعت برق و نساجی اشاره کرد به همین دلیل سعی شد تعاملی بالا با اتاق برای یکسان‌سازی صحبت‌ها صورت پذیرد.

**نام کامل این تشکل خانه صنعت، معدن و تجارت است و نام کامل اتاق، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و تشاورزی. در حقیقت موضوع فعالیت هر دو تشکل یکسان است و هر دو مدعی بحث تشکل‌ها هستند. با این**



## کارنامه هر تشکل را باید به نسبت دوره‌های گذشته و پیشینه همان تشکل سنجید

همیدرضا صالحی هم از چهره‌های مشترک خانه صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی است. وی که در دوره هفتم اتاق بازرگانی به این تشکل راه یافت در این دوره نیز در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و به تبع آن هیأت نمایندگان اتاق ایران حضور دارد و در اتاق تهران نایبریس یک کمیسیون است. از سوی دیگر وی دبیر کل فدراسیون صادرکنندگان انرژی محسوب می‌شود و از این تشکل در خانه صنعت نیز حضور دارد. در دوره قبل وی موفق شد در هیأت ریسیه خانه صنعت، معدن و تجارت تهران حضور داشته باشد. با نزدیک شدن انتخابات این تشکل به سراغ وی رفتیم تا از نظراتش درباره وضعیت خانه صنعت مطلع شویم.

## هدف‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری برای صادرات ۹۵

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران، هدف‌گذاری صادرات در سال ۹۵ را دستیابی به ۵۰ میلیارد دلار ارز خارجی دانست.

محمد رضا مودودی گفت: ظرفیت داخلی و توان صادرکنندگان ایرانی بسیار بیشتر از آن چیزی است که به عنوان هدف‌گذاری سال ۹۵ صادرات غیرنفتی تعیین شده است، چراکه هم اکنون بسیاری از کشورهایی که به عنوان بازارهای سنتی ایران به حساب نمی‌آمدند و کالاهای ایرانی را تا پیش از تحریم وارد می‌کردند، به جمع واردکنندگان کالاهای صادرکنندگان ایرانی برگشته‌اند.

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در سال ۹۴ که بخشی از تحریم‌ها برداشته شد، بسیاری از هیات‌های تجاری که به ایران سفر کردند، خواستار تبادلات تجاری با کشورمان بودند که بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود این رفت و آمدانها در سال جاری، منجر به افزایش تجارت خارجی ایران با دنیا شود. البته برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت هم این است که به صورت عملیاتی، افزایش صادرات و واردات را مورد حمایت قرار دهد.

وی با بیان اینکه ایران هنوز هم کشوری جوان در صادرات و واردات است که تنها دو دهه به این امر مبادرت ورزیده و صادرات خود را به بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار رسانده است، تصريح کرد: تلاش داریم امروز با همکاری دولت و بخش خصوصی، صادرات را در سال جاری رونق داده و بخش عمده‌ای از فقدان ارز ناشی از کاهش فروش نفت را جرمان کنیم. در این راستا، رسیدن به صادرات ۵۰ میلیارد دلاری جزو ضروریاتی است که باید در سال جاری به آن دست یابیم، البته رسیدن به این هدف بستگی به این دارد که چقدر بتوانیم مشکلات دوران تحریم را با دنیا حل و فصل کنیم.

توانمندی خوبی برای صادرات کالاهای و خدمات فنی و مهندسی برخوردارند، اما به دلیل واقعی نبودن نرخ ارز فقط در حوزه پیمانکاری موفق عمل کرده اند ولی موفق به صادرات کالاهای و تجهیزات داخلی به دلیل عدم رقابت پذیری با محصولات مشابه خارجی نبوده اند.

پارسا تصریح کرد: بطور نمونه امروز ایران حدود ۹۵ درصد در صنعت برق به خودکفایی رسیده است، اما واقعی نبودن نرخ ارز عاملی شده تا فعالان این عرصه، توربین های مورد نیاز برای اجرای پروژه های مرتبط در خارج کشور را با قیمتی ۱۰ تا ۳۰ درصد ارزانتر از مشابه داخلی تهیه کرده و مورد استفاده قرار دهند.

وی ادامه داد: همین مساله، عامل اساسی از دست رفتن ارزش افزوده خدمات فنی و مهندسی در خارج از کشور است، در حالی که رفع این مشکل می‌تواند به ساخت و تولید هر چه بیشتر تجهیزات و کالاهای تولید داخلی، اشتغال و ارزآوری بیشتر بینجامد.

این عضو سندیکای برق ایران بیان داشت: دولت در

کنار این موضوع می‌تواند با اعطای جوايز صادراتی

و یا نرخ بهره بانکی معادل بهره های سه تا چهار درصدی خارجی به شرکت های داخلی، به جبران این نقطه بپردازد.

### \*\* دستاوردهای برجام

وی در ادامه با اشاره به برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، تصریح کرد: اجرایی شدن برجام دستاوردهای خوبی تاکنون برای کشور و بخش صنعت به دنبال داشته و بطور نمونه، بسیاری کشورها در سال های گذشته به دلیل ترس از جرمیه شدن توسط آمریکا و غرب حاضر به حضور در بازار بزرگ ایران نبودند، اما امروز این مشکل برطرف شده است.

پارسا همچینن از تضمیم دولتمردان و مسئولان در حضور شرکت های خارجی در کشور به شرط ورود فاینانس (تامین مالی خارجی) و فناوری های نوین تقدیر کرد و گفت: این تضمیم بیوژه برای صنایع توانمند آب و برق ایران منافع بسیاری به دنبال خواهد داشت.

شایان ذکر است، صانیر، اینک با اجرای ۱۸ پروژه در ۱۳ کشور جهان حضور دارد و تاکنون طی ۲۲ سال فعالیت در ۲۵ کشور جهان موفق به انجام بیش از ۲۰۰ پروژه شده است.

ساحل عاج، توگو، مالی، کنیا، الجزاير، تونس، مصر و مراکش از وضعیت ثبات نسیمی خوبی برخوردارند و برخی از آنها با داشتن فرهنگ اسلامی، برای فعالیت شرکت های ایرانی بسیار مناسب به نظر می‌رسند.

این عضو هیات مدیره فدراسیون صادرکنندگان حوزه انرژی کشور افزود: شرکت های ایرانی نظیر صانیر که از توانمندی های خوبی در عرصه پروژه های زیرساختی، راه آهن، ساختمان سازی، راه سازی، نیروگاه سازی، پالیشگاه، خطوط انتقال برق، پست های برق، ال. ان. جی، شبکه های مخابراتی و سدسازی برخوردارند، به خوبی می‌توانند با حضور در این کشورها به گرفتن پروژه و انجام کار بپردازنند.

وی با اشاره به بازاریابی بسیار گسترده صانیر برای حضور در این کشورها، تصریح کرد: توانایی گرفتن ۱۰۰ میلیارد دلار پروژه توسط شرکت صانیر در یک دهه آینده در قاره سیاه وجود دارد.

پارسا ادامه داد: در وهله نخست، آماده سازی زیرساخت های لازم برای اجرای مگا پروژه ها در دستور کار است و پس از آن و با تامین مالی از سوی کارفرمایان و برنده شدن در مناقصه ها، می‌توان به اجرای تک تک پروژه های مدنظر در این کشورها پرداخت.

### \*\* لزوم واقعی کردن نرخ ارز از سوی دولت

این عضو سندیکای صنعت برق کشور نیز اضافه کرد: تسهیل شرایط برای صادرات کالاهای و خدماتی که در آنها ارزش افزوده و مزیت های نسیمی وجود دارد، می‌تواند با خاصیت ضد تورمی خود به شکوفایی اقتصاد و عمل به منویات مقام معظم رهبری در بحث شعار سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» بینجامد.

به گفته وی، سال های گذشته نکته مهمی توسط دولتمردان در اجرای برنامه های چهارم و پنجم توسعه رعایت نشد و آن، تغییل سالیانه نرخ ارز بر مبنای رقم

تورم داخلی و تورم خارجی مطابق قانون بود.

رئیس هیات مدیره فدراسیون صادرکنندگان حوزه انرژی یادآور شد: ۱۵ سال اخیر شاهد تغییل دو تا چهار درصدی نرخ ارز بدون توجه به قانون پیشگفته بودیم که این مساله به ضرر و زیان تولیدکنندگان داخلی منجر شد.

وی افزود: امروز شاهدیم شرکت های بزرگی در کشور نظیر صانیر، کیسون، استراتوس و ... از قابلیت و



## بازار بزرگ ۵۰ تا ۱۰۰ میلیارد دلاری آفریقا برای صانیر در یک دهه آینده

عضو هیات موسس صانیر و رئیس هیات مدیره فدراسیون صادرکنندگان حوزه انرژی کشور برای معرفی آفریقا به عنوان بازاری نوظهور برای حضور شرکت های ایرانی در عرصه خدمات فنی و مهندسی، گفت: توانایی گرفتن ۵۰ تا ۱۰۰ میلیارد دلار پروژه توسط شرکت صانیر در یک دهه آینده در این کشورها وجود دارد.

عضو محمد پارسا امروز (یکشنبه) در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی صانیر با اشاره به تلاش های این شرکت برای حضور در بازار بزرگ و نوظهور آفریقا اظهار داشت: اخیرا سرمایه گذاری های مناسب توسط آمریکایی ها، اروپایی ها و حتی آسیایی ها در برخی کشورهای قاره سیاه انجام شده است که برای ارایه توانمندیهای صانیر این ظرفیت وجود دارد. به گفته وی، بعضی از این کشورها نظیر بورکینافاسو،

ادامه از صفحه ۱

## الزام‌ها و مهارت‌های دیپلماسی اقتصادی

و همه آداب و الزام‌های دیپلماتیک را مراعات کرد. همه کسانی که در چارچوب این سفرهای اقتصادی به کشورهای دیگر می‌روند، باید با آمادگی ذهنی کافی و نگاه چند سویه کار را شروع کرده و ادامه دهند.

اگر قرار باشد در هر مذاکره فقط مابنده باشیم و برای طرف مقابل دستاورده وجود نداشته باشد، آن مذاکره به جایی نمی‌رسد. اگر قرار باشد در دیپلماسی اقتصادی فاقد انعطاف کافی در زمان بهره مندی باشیم و هر رخداد تلخ کوتاه مدتی مانع از ادامه بحث‌ها شود، راه به جایی نمی‌بریم.

در شرایط حاضر به نظر می‌رسد به دلیل اینکه مدت طولانی دیپلماسی اقتصادی در ایران تعطیل بوده، برخی الزام‌ها را نداریم و باید در مراحل بعدی مهارت‌های ویژه را به دست آوریم.

مهمنتین الزامی که اینک باید به آن توجه کافی داشته باشیم، این است که در گفت و گوهای هرگز از زبان تهدید استفاده نشود و هر طرف مذاکره خود را در جایگاه طرف دیگر نیز قرار دهد.

حمیدرضا صالحی

## تراز تجاری فروردین به نفع صادرات مثبت شد

صادرات غیرنفتی ایران، در اوایل ماه سال جاری نسبت به فروردین ماه سال ۹۴، از نظر وزنی ۳۷,۸۹ درصد و از نظر ارزشی ۷,۹۱ درصد افزایش یافته است. چین، امارات متحده عربی، عراق، جمهوری کره و هند، پنج کشوری اند که در فروردین ماه، بیشتر واردات محصولات غیرنفتی از ایران را به نام خود ثبت کردند. براساس گزارش مرکز گمرک، در این مدت یک میلیون و ۹۲۵ هزار تن کالا به ایران وارد شده. ارزش واردات ایران در این مدت یک میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار برآورد شده که از نظر وزنی نسبت به فروردین ماه گذشته، ۰,۲ و از نظر ارزشی ۷,۷ افزایش یافته. براساس آمار صادرات و واردات، تراز تجارت خارجی کشور با یک میلیارد افزایش به نفع صادرات مثبت بوده است.

از بانک‌های مورد بررسی (آینده و پست بانک) صورت‌های مالی خود را با شناسایی زیان افشا کرده‌اند.

### افزایش قیمت تمام‌شده جذب منابع

در سال ۱۳۹۳ به طور متوسط ۷۴ درصد از کل دارایی‌های بانک‌های مورد بررسی را دارایی‌های درآمدزا تشکیل داده و از طرف دیگر ۷۲ درصد از دارایی‌های درآمدزا نیز به تسهیلات اعطایی (جاری و غیرجاری) اختصاص دارد. بنابراین نقش درآمدهای ناشی از سود تسهیلات اعطایی در تامین درآمدهای بانک‌ها حائز اهمیت است (در سال ۱۳۹۳ تقریباً ۵۰ درصد از کل درآمدهای بانک‌های تسهیلات اعطایی، تمايل بانک‌ها به افزایش سایر مورد بررسی از محل درآمد ناشی از سود تسهیلات اعطایی بوده است) و به عبارت دیگر وابستگی بانک‌ها به سود تسهیلات اعطایی بسیار بالا ارزیابی می‌شود. بیشتر بانک‌های فعال در کشور به علت نقش قابل توجه بانکداری سنتی (جذب سپرده و اعطای تسهیلات) تا حد زیادی با این معضل مواجه هستند که متناسب با آن بانک‌ها نیز تلاش زیادی برای جذب منابع بیشتر (حتی با اعمال نرخ‌های سود بالاتر) می‌کنند. به عبارت دیگر تمرکز بالا بر این نوع کسب‌وکار سنتی در بانک‌ها باعث نیاز روزافزون آنها به جذب هرچه بیشتر سپرده شده است.

### نقدینگی

در شرایط فعلی مدیریت نقدینگی در برخی از بانک‌ها به دلیل افزایش حجم مطالبات عموق از یک سو و فشار ناشی از تقاضای تسهیلات از سوی دیگر با چالش روبرو شده است. همین امر باعث افزایش اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی شده و در نتیجه به واسطه افزایش جرایم مربوطه، سودآوری آنها نیز با کاهش روبرو شده است. در طول سال‌های اخیر با وجود افزایش شرایط رقابتی در بین بانک‌ها و مخصوصاً توسعه فعالیت موسسات پولی غیرمجاز، متوسط دارایی‌های نقد به کل سپرده‌ها به سطحی پایین‌تر از ابتدای دوره مورد بررسی رسیده و این به معنای تضعیف توان بانک‌ها در برابر بروز شرایط بحرانی است (دارایی‌های نقد شامل موجودی نقد، مطالبات از بانک‌ها و موسسات اعتباری همچنین اوراق مشارکت است).

از ۳۰۰ درصد افزایش به ۲۴۹,۹۳۹ میلیارد ریال رسیده است. لحاظ کردن این موضوع در محاسبات نسبت فوق نشان می‌دهد که نسبت مطالبات از ۳۲۳ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۳ کاهش یافته است.

### نسبت دارایی‌های درآمدزا

نکته قابل تأملی که می‌توان دریافت این است که زمانی که نسبت تسهیلات به دارایی‌های رو به کاهش بوده است نسبت کل دارایی‌های درآمدزا به دارایی‌ها به افزایش بوده و بالعکس. این امر بیانگر این است که در سال‌های گذشته و به واسطه حاشیه کم سود تسهیلات اعطایی، تمايل بانک‌ها به افزایش سایر دارایی‌های درآمدزا مانند سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت در بازار بین‌بانکی بیشتر شده و در کل نیز نسبت دارایی‌های درآمدزا افزایش یافته است، اما این روند در سال گذشته معکوس شده و به واسطه تأکید نهاد سلامت گذار به تامین مالی اقتصاد از سوی بانک‌ها، نسبت تسهیلات به دارایی‌ها افزایش یافته ولی در عین حال سهم دارایی‌های درآمدزا با وجود افزایش تسهیلات اعطایی کاهش یافته است که این امر نشان‌دهنده سرایت مشکلات ناشی از شرایط کلی کسب‌وکار در اقتصاد به بانک‌ها و از طریق افزایش درمانده سرمایه‌گذاری بانک‌ها در املاک همچنین افزایش در حساب‌های دریافتی و وثایق تملیکی است.

### سودآوری

در طول دوره مورد بررسی بازده دارایی‌ها و بازده حقوق صاحبان سهام هر کدام تقریباً با کاهش ۵۰ درصدی روبرو بوده‌اند که البته این موضوع نشان از کاهش سودآوری بانک‌ها دارد. از لحاظ مقایسه‌یی وضعیت شاخص‌های سودآوری در بانک‌های خصوصی کوچک مقیاس‌تر بهتر از بانک‌های تازه خصوصی شده است. علت این موضوع هم شبکه بسیار گسترده و بعضًا ناکارآمد شعب این دسته از بانک‌های است که هزینه‌های بسیار سنگینی را بر دسته دوم از بانک‌های مورد بررسی تحمیل کرده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که بنابر دلایلی که در ادامه خواهد آمد، بانک‌ها از حیث کسب سود و درآمد در سال‌های اخیر با وضعیت نامساعدی روبرو بوده‌اند، به طوری که در سال ۱۳۹۳ برای نخستین بار دو بانک

## شرایط بحرانی بانک‌ها برای رقابت با خارجی‌ها

نظام بانکداری ایران به دلایل گوناگون همانند نظام صنعتی، نظام بازارگانی و سیاست‌های پولی و ارزی سنتی و قدیمی باقی مانده است و در واقع می‌توان تاکید کرد نظام بانکداری ایران توانایی ایستادگی در برابر بانک‌های مدرن را ندارد. همان‌طور که صنعت خودروسازی ایران در صورت حذف رانتهای تعرفی‌یی و سایر رانتهای در صورت باز شدن بازار به سرعت فرسوده می‌شود نظام بانکداری نیز همین وضع را دارد. در گزارش مشروح از شرایط سلامت بانکداری در ایران که به تازگی از سوی اتاق ایران انتشار یافته است با بررسی شاخص‌های گوناگون ضعف نظام بانکداری را به خوبی نشان می‌دهد. برخی از این شاخص‌ها و شرایط بانکداری ایران را در ادامه و به نقل از گزارش اتاق ایران می‌خوانید:

### کفایت سرمایه

بررسی از رقم ۱۹ درصد در سال ۱۳۹۰ با کاهش ۴۴ درصد به عدد ۱۰/۷ در پایان سال مالی ۱۳۹۳ رسیده است.

### نسبت های مطالبات

نخستین نکته در این زمینه این است که مطالبات فوق تنهای مطالبات بانک‌های مورد بررسی از بخش غیردولتی را دربر می‌گیرد و برای یکسان‌سازی اطلاعات استخراجی از صورت‌های مالی، مطالبات از دولت در این محاسبات وارد نشده‌اند. میزان این بخش از مطالبات که تنها در سرفصل مطالبات از دولت در بانک‌های تجارت، ملت، صادرات و پست بانک و وجود دارد، در فاصله زمانی مورد بررسی از ۷۴۰,۵۹ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰ با بیش

### ۳ علت رشد صادرات غیرنفتی ایران در فروردین ماه رشد صادرات واقعی نیست

سدالله عسگرآولادی، عضو اتاق بازرگانی ایران، در گفت و گو با اقتصادنیوز، درباره علت رشد صادرات ایران در فروردین ماه سال جاری، گفت: رشد صادرات فروردین ماه به چند علت بوده است. یک علت آن این بوده که دلار در فروردین ماه مقداری ثبات پیدا کرده است؛ از ۱۵ فروردین ماه که بازارها باز شده دلار حول و حوش ۳۵۰۰ تومان ایستاده و تغییری نکرده است. وقتی قیمت دلار تغییر نکند، می‌توانیم برنامه‌ریزی کنیم.

او در ادامه عنوان کرد: علت دیگر این است که پتروشیمی‌ها به دلیل نیاز شدید خود، صادرات بیشتری انجام داده‌اند. بیشترین افزایش هم مربوط به پتروشیمی‌هاست. این رشد مربوط به صادرات غیرنفتی سنتی نیست، آنها کمتر شده‌اند. ما معیانات گازی را هم که جزو صادرات غیرنفتی محاسبه می‌کنند، جزو صادرات غیرنفتی نمی‌شناسیم؛ چون صادرات نفت است. با این حال در لیست گمرک معیانات گازی در فهرست صادرات غیرنفتی قرار می‌گیرد. در نتیجه در حال حاضر دو قلم معیانات گازی و محصولات پتروشیمی رشد دارند. صادرات این دو قلم رشد داشته و رشدشان بر آمار کلی صادرات غیرنفتی اثر گذاشته است.

عسگرآولادی در تحلیل علت رشد صادرات غیرنفتی ایران در فروردین ماه سال جاری، افزود: علت دیگر افزایش صادرات ما در این دوره این است که وقتی به ماه رمضان نزدیک می‌شویم، کشورهای عربی و مسلمان مثل عراق و افغانستان خریدهای زیادی برای ماه رمضان می‌کنند. به همین دلیل صادرات ما به دو کشور عراق و افغانستان هم فزونی پیدا کرده است. این تاجر در پایان اظهار کرد: رشد صادرات فروردین ماه رشد واقعی نیست. عوامل بازدارنده صادرات هنوز سر جای خودشان هستند؛ هنوز مسائل بانکی بین‌المللی و نقل و انتقال پول حل نشده است. گرفتاری‌ها و مسائل مالیاتی هم هنوز حل نشده‌اند. مالیات همچنان صادرکننده‌ها را اذیت می‌کند. صادرات از مالیات معاف است، ولی وزارت دارایی به بهانه‌های مختلف سعی می‌کند از صادرکننده‌ها پولی بگیرد.

های سیاسی و اقتصادی توسط مسئولان کشور است؛ بطور نمونه نخست وزیر ترکیه هر زمان با حضور در کشورهای مختلف به منظور رایزنی های سیاسی و اقتصادی، همواره یک گروه ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفری از فعالان اقتصادی را با خود همراه کرده و پیگیر فعالیت های آنها است، اما در این زمینه در کشور ضعف داریم...

وی تصریح کرد: تقویت صادرات، وابستگی به نفت در بودجه و اقتصاد را کاهش داده و مشکلات اقتصادی را کاهش می دهد؛ همچنین با قابلیت ارزآوری بالا، گرددش نقدینگی در کشور را بیش از پیش میسر کرده، بسیاری پیمانکاران را سرپا نگه داشته و اشتغالزایی بیشتر به همراه خواهد داشت.

عضو هیات مدیره صانیر، بطور نمونه به ساخت نخستین نیروگاه پس از سقوط حکومت صدام حسین (دیکتاتور پیشین عراق) در شهرک «الصدر» این کشور توسعه صانیر اشاره کرد که همه تجهیزات آن ایرانی بود و نمونه‌ای از اقدام جهادی این شرکت و

تحقیق اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم بود. وی یادآور شد: این شرکت و بسیاری شرکت‌های دیگر ایرانی موفق به انجام کار در شرایط تحریم شدند که حتی امکان انتقال یک دلار نیز وجود نداشت و امروز امید داریم با تحلیل صحیح از فعالیت های صادرکنندگان و اطلاع رسانی شایسته، اقدامی اساسی در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی در کشور انجام شود.

انوری تصریح کرد: راه مقاوم کردن اقتصاد در شرایط فعلی، نه خام فروشی و نفت فروشی، بلکه صادرات کالاهای خدمات و تجهیزات برخوردار از ارزش افزوده بالا، برداشتن موانع صادراتی و توجه به ملزمات و نیازمندی آن است و صادرات خدمات فنی و مهندسی

آب و برق از جمله مهمترین آنها است. با وجود تحریم‌های ظالمانه و فشارهای اقتصادی، شرکت صانیر یک هزار روستای سریلانکایی را با بکارگیری تجهیزات ایرانی برق دار کرد. شرکت صادرات خدمات و تجهیزات آب و برق ایران (صانیر) اینک با اجرای ۱۸ پروژه در ۱۳ کشور جهان حضور دارد و تاکنون در ۲۵ کشور جهان طی ۲۲ سال فعالیت خود بیش از ۲۰۰ پروژه انجام داده است



وی گفت: حتی تسویه بدهی های نیز نمی تواند به رشد های مدنظر در برنامه ریزی های اقتصاد بیانجامد و اگر خواهان رشد هستیم، باید پول و سایر شرایط لازم آن را فراهم کنیم.

این عضو هیات مدیره شرکت صانیر تصریح کرد: راهکار رفع مشکلات کنونی اقتصادی و دستیابی به رشد، توجه هر چه بیشتر به بخش صادرات بويژه صادرات خدمات فنی و مهندسی است که در سال

های گذشته رشد چشمگیری را تجربه کرده است. وی بطور نمونه خاطرنشان کرد: صانیر به همراه چند شرکت دیگر ایرانی، در سال ۲۰۱۵ میلادی با حضور

در مناقصه های متعدد در کشور عراق موفق به کسب نزدیک به یک میلیارد دلار کار در این کشور شدند که افزایش اشتغال، فعال سازی بسیاری شرکت ها و کارخانجات کشور و ارزآوری را به دنبال خواهد داشت.

این فعال اقتصادی یادآور شد: امروز صنعت برق کشور به بیش از ۹۵ درصد خودکفایی دست یافته است که جزو ۲۰ کشور برتر جهان در این عرصه

بوده و امکان صادرات خدمات و تجهیزات مختلف را دارد.

وی افزود: افغانستان، عراق، پاکستان، کشورهای جنوب آسیا و کشورهای آفریقایی که عمدها در حال توسعه هستند، نیاز مبرم به خدمات و تجهیزات آب و برق دارند و شرکت های ایرانی از توانمندی کافی برای حضور در این کشورها برخوردارند.

\*\* لزوم حمایت سیاست‌سازیون از فعالان اقتصادی انسوری تاکید کرد: تحقیق این مهمند حمایت

## یک فعال اقتصادی در بخش انرژی: تحقیق اقتصاد مقاومتی با افزایش صادرات امکان‌پذیر است

عضو هیات مدیره شرکت صادرات خدمات و تجهیزات آب و برق ایران (صانیر) گفت: راه تحقق اقتصاد مقاومتی و مقاوم کردن اقتصاد کشور از توسعه صادرات و برداشتن موانع پیشروی آن می گذرد.

امیر انسوری امروز (شنبه) در گفت و گو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی صانیر، با اشاره به شعار سال ۹۵ «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» افزود: اتکا به عوامل و منابع داخلی، استقلال نسبی از مشکلات عمده و غیرعمده بیرونی و نوسانات، حفظ شرایط اقتصادی و دستیابی به رشد، همه مفاهیمی است که از اقتصاد مقاومتی استنباط می شود.

به گفته وی، بخش صادرات با قابلیت ها و ظرفیت های موجود و رشد و توسعه ای که بويژه در سال های تحریم داشته، می تواند تراز اقتصاد کشور را متوازن نگه داشته و به مقاوم سازی آن کمک کند.

این فعال اقتصادی در بخش انرژی اظهار داشت: مطابق آمارهای موجود، وزارت نیرو تا پایان سال گذشته افزون بر ۲۵۰ هزار میلیارد ریال بدهی داشت که نیمی از آن به سیستم بانکی و نیمی دیگر به پیمانکاران است.

وی ادامه داد: این بدهی ها و ناتوانی در پرداخت آنها، منجر به تضعیف سیستم پیمانکاری کشور در سال های گذشته شده است. هنوز بدهی کشور نیز تحت انسوری اضافه کرد: بودجه عمومی کشور نیز تحت تاثیر کاهش قیمت نفت با کاهش مواجه بوده و تزریق یکباره آن نیز تورم زیادی به اقتصاد تحمیل می کند.

میگیرد

۱\_برون سپاری و خصوصی سازی و بنگاه داری و

جداسازی کامل از بخش دولتی

۲\_تعريف رگولاتوری و باز تعریف وظایف حاکمیتی وزارت نیرو(الزام تامین برق) به منظور حصول

اطمینان از پایداری اینمنی و حفظ محیط زیست

۳\_رفع احصار در فروش برق به مشتریان و امکان

انتخاب برای مشتری وجهت گیری به منظور فعال

سازی بورس برق

۴\_تدوین راهبرد برون سپاری با تکنیک وظایف

مدیریت؛ بهره برداری؛ توسعه و مشتریان، و رضایت

مندی مشترکین

۵\_بنگاهداری و سود آوری و جداسازی سیداری از

بازگانی برق و توسعه مدیریت داراییها و کاهش قیمت

تمام شده

۶\_عدم دخالت دولت در بازیگردانی بخش توزیع

و تعریف نقش حاکمیتی و اعمال و تعریف منطقه ای

نرخ خدمات بخش توزیع و توسعه استفاده از سرمایه

گذاری بخش خصوصی

۷\_وگذاری تمام زیر فعالیت‌های بخش توزیع به

شرکت‌های خصوصی با مدیریت یکپارچه شرکت

۸\_استفاده بیشتر از انرژی‌های تجدید پذیر

۹\_کاهش شدت مصرف انرژی

برای تطبیق انتظارات رو به رشد جامعه از بخش توزیع

و بهبود شاخصهای فنی و اقتصادی ان و توسعه استفاده از

فن اوریهای جدید در بخش فوق و افزایش بهره و ری

و گردش موثر چرخ توزیع برق، نیاز به تغییر نگرش

به اقتصاد توزیع برق و باز تعریف کلی و راهبردی ان

می باشد و بی شک تفکر رویکرد و دخالت دولتی به

چرخه اقتصاد توزیع برق دیگر پاسخگو نیست.

در خاتمه، به عوامل برگزار کننده؛ این گردهمایی

بزرگ دست مریزاد می گوییم و امیدواریم در سال

اقدام و عمل، بخش صنعت توزیع برق شاهد اقدام

موثری برای برون رفت اقتصاد رحال فروپاشیش از

تله اقتصاد دولتی باشد.

سعید مهدب ترابی

ریس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی

ایران و مدیر عامل شرکت مهندسی قدس

نیرو

بخش، نگاه تولیت دولتی است و به این بخش متوجه و ثروتمند مشابه یک بخش فاقد توان تصمیم گیری نگریسته میشود.

یکی از نمونه های این نوع تفکر، تذکری است که اخیراً کمیون محترم اصل نود در مورد هزینه های صدور فیش اخطار قطعی برق مطرح نمودند و عنوان شداین اقدام؛ یعنی اختیار تعیین هزینه های خدمات توسط صنعت برق کاری غیر قانونی پر است. اختیاری که بر اساس قانون برق کشور واکین نامه تکمیلی و اساسنامه شرکتها توزیع بر عهده این شرکت‌هاست و پیشنهاد میگردد کمیون محترم اصل نود، در مورد علی‌کاهش شاخصهای اقتصاد

ی بخش موثر فوق نیز علیرغم تلاش شبانه روزی مجموعه همکاران سوال فرمایند.

شراحت و انتظارات و مشکلات فعلی بخش توزیع ایجاب می کند که نگاه اقتصادی جدیدی به این بخش حاکم شود و قطعاً این نگاه، رویکرد و تفکر اقتصاد دولتی نیست. بلکه یک رویکرد اقتصادی اثر بخش است.

اقتصاد بخش توزیع برق در بخش خرید و فروش برق، فرایندهای اقتصادی منجر به برقراری انشاعاب برق و خدمات دیربیط و اقتصاد بخش تولید و صنایع دیربیط مرتبط با آن قابل تأمل است و نیاز به ترسیم رویکرد های جدید است.

به عنوان مثال، اقتصاد سالانه بخش توزیع برق در بخش تولید و صنعت، در بدترین شرایط اقتصادی ان؛ هم بدون استثنا چرخش و گردد دارد به طوریکه گردد مالی سالانه این چرخه مهم اقتصادی؛ تا ۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد میگردد. پیش بینی تولیدات صنعت برق و کشور این بخش بیشتر از ۴۵ میلیون گردد. گردد مالی و سهمی که بخش فوق در اقتصاد

که رویکرد بنگاه داری و خصوصی سازی در این بخش تقویت گردد.

این بخش علیرغم دارایی ها و شروط های هنگفت

فوق، به علت محدودیتهای ساختاری و تنگنگاهی قانونی ناشی از تفکر حاکم دولتی بران، به طور

مستمر گرفتار مشکلات مالی و نقدینگی است که به

شدت فعالیتها و فرایندهای مرتبط با آن را تحت تاثیر قرار داده است.

اقتصاد توزیع برق در بخش اقتصاد فروش برق تابع تصمیمات ابلاغی در قانون و در چارچوب تفکر دولتی، در بخش هزینه های برقراری انشاعاب و نیروسانی تابع ابلاغ های قانونی و دولتی وزارتی و حتی در بخش انجام خدمات تابع ابلاغ های وزارتی است. این بخش حتی اختیار تعیین هزینه انجام خدمات متفرقه را هم ندارد و به عبارتی نگاه رویکرد به اقتصاد این

فارغ از شرایط تحقق این راهبرد های تکراری سالانه،

این کنفرانس در شرایط خاصی از برنامه ساختار نوین صنعت برق برگزار میگردد. ساختاری نوینی که به نظر تشکیل شرکت مادر تخصصی توزیع برق از اولویت های آن است.

بخش توزیع برق کشور علاوه بر ویژگیهای ذاتی خودش بدر بخش اقتصادی اش نیز پیچیدگیها و مشخصات ویژه ای دارد که اقتصاد کلیه ذیفعان پر موقع و متعدد و پراکنده اش را تحت تاثیر قرار میدهد. دامنه این تاثیر به شدت متغیر و تابع مدل مدیریت اقتصادی این بخش است.

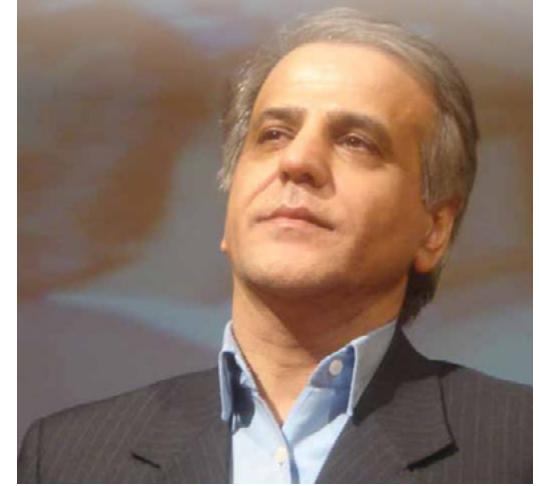
بخش توزیع برق با بیش از ۷۵۰ هزار کیلومتر شبکه توزیع، ۶۰۰ هزار ترانسفورماتور توزیع و بیش از ۳۰ میلیون مشترک و داشتن املاک و دارایی های متعدد و خصوصاً تجربه ۱۰۰ ساله و با بیش از ۲۵۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص و کاربد، بخش ثروتمندی است و دارایی ایان با قیمت روز تعییل شده بالغ بر تا ۱۰۰۰۰ میلیارد تومان برآورد میگردد. پیش بینی میگردد طول شبکه های توزیع تا سال ۱۴۰۴ به بیش از ۹۳۰ هزار کیلومتر و تعداد ترانسفورماتورهای توزیع بالغ بر ۸۳۰ هزار دستگاه؛ میزان فروش برق این بخش به حدود ۳۵۰۰۰ میلیون کیلووات ساعت و بعداً د مشترکین این بخش بیشتر از ۴۵ میلیون گردد. گردد مالی و سهمی که بخش فوق در اقتصاد صنعت برق و کشور ایفا می نماید ایجاب می نماید که رویکرد بنگاه داری و خصوصی سازی در این بخش تقویت گردد.

این بخش علیرغم دارایی ها و شروط های هنگفت فوق، به علت محدودیتهای ساختاری و تنگنگاهی قانونی ناشی از تفکر حاکم دولتی بران، به طور مستمر گرفتار مشکلات مالی و نقدینگی است که به شدت فعالیتها و فرایندهای مرتبط با آن را تحت تاثیر قرار داده است.

اقتصاد توزیع برق در بخش اقتصاد فروش برق تابع تصمیمات ابلاغی در قانون و در چارچوب تفکر دولتی، در بخش هزینه های برقراری انشاعاب و نیروسانی تابع ابلاغ های قانونی و دولتی وزارتی و حتی در بخش انجام خدمات تابع ابلاغ های وزارتی است. این بخش حتی اختیار تعیین هزینه انجام خدمات متفرقه را هم ندارد و به عبارتی نگاه رویکرد به اقتصاد این

به بهانه بیست و یکمین کنفرانس شبکه های توزیع برق

## اقتصاد بخش توزیع برق، لزوم برونو رفت از اقتصاد دولتی



کنفرانس شبکه های توزیع برق وارد بیستمین ویکمین سال برگزاری خود شده است و میزبان امسال این کنفرانس استان البرز و شرکت توزیع برق استان البرز میباشد. قرار است در این کنفرانس اخرين دانش و يافته های علمي و تولیدات صنعتی بخش توزیع برق کشور منتشر و اطلاع رسانی گردد. با توجه به حضور احتمالی مدیران بلند پایه وزارت نیرو و صنعت برق در این همایش ملی؛ انتظار میگردد تلفات؛ صرفه جویی؛ مدیریت مصرف مشترکین؛ کاهش تلفات؛ صرفه جویی؛ مدیریت مصرف پایداری شبکه و هوشمندی شبکه ها ولوازم اندازه گیری، مشابه موارد مطرحه در بیست کنفرانس قبلی توزیع مجدد تاکید قرار گیرد و ضمناً تاکید گردد که این قبیل کنفرانسها باید کاربردی وجهت دار باشد.

دوباره عده ای به اسم تولید کننده کارت خرید سوخت ارزان می گیرند و بتزین را در بازار آزاد می فروشند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه تولید کننده اصلی، موافق واقعی سازی قیمت ها و شفافیت در اقتصاد است گفت: اگر قرار است از تولید حمایت کنیم و به آن سوبسید بدیم، یا اگر شعار حمایت از صنعت می دهیم باید با فراهم کردن بستر های درست، امکان واقعی سازی و رقابتی شدن فضا را فراهم کنیم و نگذاریم بازار داخلی به دست خارجی ها بیفتدي یا شرایط سواستفاده برای کسی فراهم شود. برای حمایت از تولید باید قانون کار و بهره بانکی را اصلاح کنیم نه اینکه به سراغ روش هایی برویم که قبل آن را آزمودیم و آثار منفی اش را دیده ایم.

## به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار هیوندايی قرارداد ساخت نیروگاه با ایران امضا می کند

شرکت هیوندايی کره جنوبی قراردادی به منظور ساخت یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار در صنعت برق ایران امضا خواهد کرد. به گزارش مهر، در آستانه سفر رئیس جمهور کره جنوبی به تهران، هیاتی متتشکل از مدیران و کارشناسان بخش انرژی شرکت هیوندايی کره جنوبی وارد ایران شده است. بر این اساس این هیات کره ای با سفر به زنجان، امکانات و زیرساخت های احداث یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی برق (نیروگاه زنجان چهار) همچون خطوط فشار قوی انتقال برق و استگاه تربیق گاز را مورد ارزیابی و بازدید قرار داده اند. براساس توافقی که بین یکی از شرکت های زیرمجموعه توانیر و هیوندايی کرده جنوبی انجام شده، قرار است نیروگاه چهارم زنجان در زمینی به مساحت ۴۲ هکتار و با ظرفیت تولید ۵۰۰ مگاوات در ۲۵ کیلومتری زنجان و بصورت قرارداد ۸۰۰ و با سرمایه گذاری هیوندايی (HEC) احداث شود. علاوه بر این، شرکت مهندسی هیونداي با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرده است: اردیبهشت ماه امسال و همزمان با سفر رئیس جمهور کره جنوبی به تهران، قراردادی برای ساخت پالایشگاه گاز در پارس جنوبی به ارزش سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار با یک شرکت خصوصی ایرانی

رییس پژوهشگاه صنعت نفت با اشاره به این تفاهمنامه گفت: بر مبنای این تفاهمنامه، دو طرف در زمینه فناوری GTL و فناوری اختلاط نفت خام همکاری می کنند.

حمیدرضا کاتوزیان با بیان این مطلب افزود: پژوهشگاه صنعت نفت و شرکت ملی نفت آفریقای جنوبی در حوزه GTL با بستر رآکتور دوغابی همکاری می کنند و بر مبنای تفاهمنامه، شرکت پتروسای در این زمینه در ایران سرمایه گذاری خواهد کرد. او به همکاری در زمینه فناوری های پالایشگاهی و سیستم اختلاط نفت خام (Blending) به عنوان یکی دیگر از محورهای همکاری های پژوهش و فناوری دو طرف اشاره کرد.

## افزایش قیمت بتزین به دو نرخی کردن آن ترجیح دارد

حمیدرضا صالحی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در گفت و گو با خبرنگار وب سایت خبری اتاق گفت: آنچه می تواند به حمایت از تولید و رقابتی شدن کالا برای حضور در بازارهای صادراتی هدف کمک کند، طی مسیر منطقی در مورد عوامل موثر بر تولید است و دو نرخی کردن بتزین در این راستا تعريف نمی شود. چند نرخی کردن بتزین یک حرکت غلط است که تجربه آن را داریم و تاثیر بد آن را بر اقتصاد شاهد بودیم. دو نرخی کردن بتزین به اصل واقعی سازی قیمت ها لطمه می زند و باعث ایجاد شغل های کاذب و فرست های رانتی خواهد شد.

صالحی گفت: افزایش قیمت بتزین به دو نرخی کردن آن ترجیح دارد. اقلامی مثل گازوییل که از نظر قیمت اختلاف زیادی با کشورهای همسایه دارد و امکان قاچاق آن بیشتر است، باید با شبیب بیشتر و بتزین با شبیب کمتر افزایش قیمت داشته باشند. اما چند نرخی کردن ساخت، دامن زدن به مشکلات هم بخش های نیازمند به آن، در اقتصاد است. واقعی سازی قیمت حامل های انرژی از بحث های اصلی اقتصاد مقاومتی است و نمایندگانی که به این مصوبه رای مثبت دادند باید در نظر داشته باشند که تولید از این مسئله لطمه خواهد خورد.

نخستین بار در ایران تولید می شود، ضمن این که زمینه ایجاد صنایع پایین دستی در شهرکهای صنعتی استان ایلام و استان های مجاور و نیز تامین مواد اولیه سایر واحدهای تولیدی کشور فراهم می شود. این طرح براساس جدید ترین تکنولوژی های کشورهای همچون آلمان، انگلستان، دانمارک و فرانسه ساخته می شود و محصولات این واحد پتروشیمی در تولید نایلون، انواع شوینده، رنگها، آسپرین، افزودنی های بتزین، چسب و... استفاده خواهد شد. با ساخت این واحد پتروشیمی، نیاز به واردات مواد اولیه صنایع تکمیلی پتروشیمی و پلیمری نفت از بین ۴۰ ماه زمان می برد و با اجرای پتروشیمی حدود ۴۰ ماه زمان می برد و با اجرای این طرح برای سه هزار نفر اشتغال مستقیم و غیر مستقیم ایجاد می شود.

## امضای تفاهمنامه همکاری برای تبدیل گاز به سوخت مایع

استفاده از گاز طبیعی برای تولید سوخت مایع، علاوه بر افزایش کیفیت محصول، به سازگاری بیشتر با محیط زیست و کاهش آلودگی هوا می انجامد و با توجه به برخورداری کشور از منابع گاز فراوان و اینکه تاکنون کارخانه GTL (تبدیل گاز طبیعی به سوخت مایع) در ایران احداث نشده است، همکاری های ایران با کشورهای صاحب تجربه در زمینه مایع سازی گاز، می تواند دستاوردهای مثبت زیادی به همراه داشته باشد.

پژوهشگاه صنعت نفت از مدت ها پیش، مطالعه در حوزه GTL را آغاز کرده است و با توجه به پیشرفت فزاینده فناوری GTL در جهان، پژوهشگاه به روز کردن دانش فنی و کاهش قیمت تمام شده تولید محصول را در این زمینه مدنظر دارد. به گزارش شان، در همین حال حمیدرضا کاتوزیان، رییس پژوهشگاه صنعت نفت و باکسولا جی زوین، معاون رییس شرکت ملی نفت آفریقای جنوبی در امور تامین بازرگانی و تدارکات، روز گذشته با حضور دکتر حسن روحانی، رییس جمهور ایران و جاکوب زوما، رییس جمهور آفریقای جنوبی و بیژن زنگنه وزیر نفت ایران، تفاهمنامه همکاری مشترکی را در زمینه GTL امضا کردند.

# خبرگزاری

## توافق برای صادرات گاز ایران به گرجستان

مهر- مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز با اشاره به توافق مقدماتی انجام شده با گرجستان به منظور صادرات گاز گفت: ایران فعلا هیچ برنامه ای برای صادرات گاز به اروپا از مسیر خط لوله ندارد. علیرضا کاملی در تشریح برنامه های جدید صادرات گاز ایران به کشورهای منطقه فقیاز گفت: براساس مذاکراتی که با گرجستان انجام شده، قرار است گاز را به مرز ارمنستان منتقل کنیم و گرجستان در مرز خود از صادرات گاز درخصوص طرح های جدید صادرات گاز اظهار داشت: مذاکرات زیادی با گرجستان برای صادرات گاز می باشد. این کشور انجام شده است البته برای امضای قرارداد، باید طرح صادرات گاز به گرجستان مقرر باشد. این مقام مسؤول درباره احتمال صادرات گاز به اروپا از طریق خط اظهار داشت: بحث صادرات به اروپا از طریق خط لوله از نظر شرکت ملی نفت ایران مردود بوده و آنچه اولویت دارد، صادرات به شیوه ال ان جی است.

## ایران و چین قرارداد ساخت پتروشیمی امضا کردند

قرارداد ساخت نخستین مجتمع پتروشیمی مهران با هدف تولید پروپیلن با شرکت چینی سی. ان. تی. آی. سی (CNTIC) امضا شد. به گزارش مهر، پس از بازگشایی فاینانس و خطوط انتباری برخی از طرح های در دست ساخت صنعت پتروشیمی همچون مجتمع های پتروشیمی مسجد سلیمان و بوشهر، قرارداد ساخت نخستین مجتمع پتروشیمی مهران با هدف تولید پروپیلن با شرکت چینی سی. ان. تی. آی. سی (CNTIC) امضا شد. بر اساس این قرارداد ساخت یک واحد پتروشیمی پروپیلن و زنجیره زیرمجموعه آن با سرمایه طرف چینی امضا شده است، با اجرای این طرح محصولات پتروشیمی از جمله پلی اول، رزین فنول و آکریلیک اسید برای

پالایش و پتروشیمی شرکت می کند

## صادرات گازوئیل ایران ۲ برابر شد

مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با اعلام اینکه سال گذشته متوسط صادرات گازوئیل روزانه بین ۴.۵ تا ۵ میلیون لیتر بوده است، تصریح کرد: حجم صدور این فرآورده نفتی از ابتدای سال جاری تاکنون در مقایسه با سال گذشته افزایشی حدود دو برابری را تجربه می کند. این مقام مسئول در خصوص مهمترین دلایل افزایش حجم صادرات گازوئیل ایران اظهار داشت: افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی و گازرسانی به صنایع و نیروگاهها و دوم اجرای طرح مدیریت مصرف از مهمترین دلایل این جهش صادراتی است.

سجادی با اینکه از سال گذشته با اجرای طرح عرضه گازوئیل بر اساس پیمایش متوسط مصرف این فرآورده نفتی کاهشی روزانه حدود ۷ میلیون لیتری را تجربه می کند، بیان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون متوسط مصرف روزانه گازوئیل کشور حدود ۵۸ میلیون لیتر در روز بوده است. وی با یادآوری اینکه سال گذشته میانگین مصرف روزانه گازوئیل ایران حدود ۷۳.۵ میلیون لیتر در روز بوده است، تبیین کرد: به عبارت دیگر مصرف این فرآورده نفتی در کشور حدود ۲۱.۲۲ درصد کاهش یافته است.

مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با اینکه پیش بینی می شود حجم صادرات گازوئیل در ادامه سال جاری به بیش از ۱۵ میلیون لیتر در روز افزایش باید، تاکید کرد: هم اکنون گازوئیل از دو مسیر دریایی و خشکی به کشورهای همچو روسیه و بازارهای جهانی صادر می شود. این مقام مسئول از افغانستان، تاجیکستان، پاکستان، عراق، اقلیم کردستان عراق و برخی از کشورهای منطقه آسیای میانه و حوزه قفقاز به عنوان بازارهای منطقه ای صادرات گازوئیل ایران یاد کرد و افزود: علاوه بر این، چندین محموله گازوئیل از مسیر دریایی توسط امور بین الملل شرکت نفت به بازارهای جهانی صادر شده است.

استفاده از فناوری های نوین در عرصه تولید برق و افزایش نقش نیروگاه های تجدید پذیر در سال های آینده از نیازهای اصلی صنعت برق است. فلاحتیان ساخت نیروگاه های جدید با استفاده از فناوری های برتر و توجه به پژوهش هایی نظیر تولید همزمان برق و آب شیرین را از جمله مزامرات امروز صنعت آب و برق کشور دانست و گفت: یکی از چالش های وزارت نیرو در سال های اخیر موضوع مصرف آب در نیروگاه هاست که بدليل در دسترس نبودن آب کافی، قابلیت های تولید خود را از دست داده اند.

## حضور ۶۳۴ شرکت خارجی در نمایشگاه نفت ایران

محمد ناصری، مدیر بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: فعالیت های بین المللی جهت ثبت نام شرکت های خارجی از شهریورماه سال گذشته آغاز شد. وی با اشاره به این که کل فضای سروپوشیده ناخالص نمایشگاه بیست و یکم ۶۰ هزار مترمربع است که در مقایسه با فضای مشابه ۲۰ هزار مترمربع در سال گذشته، حاکی از افزایش ۱۰ هزار مترمربع است، ادامه داد: این امر در نتیجه زیر بار بردن سالن های ۲۰، ۲۱ و ۲۲ و سری کامل ۲۶ و ایجاد سالن های جدید ۳۸ و ۳۸ است.

ناصری با تاکید بر این که تعداد شرکت کنندگان نمایشگاه بیست و یکم بیش تراز سال های گذشته است، گفت: تا کنون ۹۹۶ شرکت داخلی، ۶۳۴ شرکت خارجی و ۱۵۷ نمایندگی شرکت های خارجی فرآیند ثبت نام خود را تکمیل کرده و جانمایی شده اند. یعنی در مجموع ۷۹۱ شرکت ارزی جانمایی شده اند، که این تعداد نسبت به سال گذشته ۲۴۵ غرفه افزایش داشته است.

به گفته مدیر بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران، بیش از ۳۵ کشور خارجی در این نمایشگاه حضور دارند. امسال شاهد حضور پاپیون کشورهای چین، کره جنوبی، ترکیه، آلمان، اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، اتریش و فنلاند در سال های ۳۵ و ۳۸ نمایشگاه هستیم. امسال شماری از شرکت های معتبر بین المللی بعد از سال ها، دوباره در نمایشگاه بین المللی نفت، گاز،

دلار برابر با ۷۰۰ میلیارد ریال ساخته می شود.

محبلى قزاق جاحد با بیان اینکه پیش بینی می شود این نیروگاه خورشیدی تا فروردین سال آینده به بهره برداری برسد، اظهار داشت: با راه اندازی این نیروگاه سالانه ۲۰ میلیون کیلووات ساعت برق در منطقه تولید می شود. وی افزود: تولید این میزان برق سبب می شود سالانه صرفه جویی هشت میلیون لیتری در مصرف گازوئیل را در سیستان و بلوچستان به همراه داشته باشد. مدیرعامل برق برای راه اندازی نیروگاه خورشیدی با توجه به اهمیت آن که تاکنون کمتر از ۱۰ مگاوات در کشور ساخته شده از بهترین تجهیزات استفاده می شود.

بعد از اجرایی شدن برجام، تجربه مذاکرات منتهی به برجام که مبتنی بر رویکرد برد- برد را دستاورده برای منطقه نیز جامعه بین المللی و الگویی موفق برای حل و فصل معضلات در سطوح منطقه ای و حتی جهانی دانست. این عضو ارشد تیم مذاکره کننده هسته ای ضمن استقبال از سفر آتشفسان نیمه خاموش تفتان و کوههای منطقه دلگان و بزمان، ارزی با یومس و بایوگاز در مناطق دامداری سیستان، بپور و باهوکلات و ارزی خورشیدی و تشعشع تابش سولار، ارزی زمین گرمایی در دامنه آتشفسان نیمه خاموش تفتان و کوههای منطقه دلگان و بزمان، ارزی با یومس و بایوگاز در مناطق دامداری سیستان، بپور و باهوکلات و ارزی خورشیدی و اقیانوس با موج های مناسب دریای بزرگ چابهار به بلندای بیش از ۱۲ متر در فصل مونسون از آن جمله هستند.

## ارتقای راندمان نیروگاهها نیاز اصلی

### صنعت برق ایران

تسنیم هوشمنگ فلاحتیان معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در هشتمین همایش ملی نیروگاه های برق ایران اظهار داشت: سال ۱۳۹۴ دوره بی نظیری در صنعت برق کشور از نظر ضریب آمادگی نیروگاهها بود. وی افزود: این مهم در شرایطی حاصل شده که کشور در سال های گذشته با تحریم های ظالمانه دشمنان مواجه بود و همین مساله سبب شد تا بانگاه به درون و اتکا به دانش و تجربه شود به خود کفایی نسبی در صنعت برق ایران داشته باشد. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با این اینکه «ایران در بین ۷ کشور برتر جهان در عرصه ساخت نیروگاهها و صدور خدمات فنی و مهندسی نیروگاهی است»، گفت: ارتقاء راندمان نیروگاهها،

## یافتن زمینه های توسعه همکاری ایران - ژاپن

سیدعباس عراقچی، معاون حقوقی و بین المللی وزارت امور خارجه کشورمان با کاوایی، مشاور ویژه نخست وزیر ژاپن دیدار کرد. در این دیدار طرف ژاپنی هدف از سفرش به ایران را یافتن زمینه های توسعه همکاری دو طرف پس از اجرایی شدن برجام و پیش از سفر نخست وزیر آن کشور به ایران بر شمردند. عراقچی هم در این ملاقات دو کشور تاکید بر اهمیت فعال تر شدن مناسبات دو کشور بعد از اجرایی شدن برجام، تجربه مذاکرات منتهی به برجام که مبتنی بر رویکرد برد- برد دستاورده برای منطقه نیز جامعه بین المللی و الگویی موفق برای حل و فصل معضلات در سطوح منطقه ای و حتی جهانی دانست. این عضو ارشد تیم مذاکره کننده هسته ای ضمن استقبال از سفر آتشفسان نیمه خاموش تفتان و کوههای منطقه دلگان و بزمان، ارزی با یومس و بایوگاز در مناطق دامداری سیستان، بپور و باهوکلات و ارزی خورشیدی و اقیانوس با موج های مناسب دریای بزرگ چابهار به بلندای بیش از ۱۲ متر در فصل مونسون از آن جمله هستند.

و نقل، هسته ای و ... نیز بحث و تبادل نظر شد. لازم به ذکر است: کاوایی، مشاور ویژه نخست وزیر ژاپن در امور سیاست خارجی در این سفر با مقامات ارشد برخی وزارتخانه ها و دستگاه های دولتی کشورمان ملاقات و درخصوص توسعه همکاری های دو جانبی مذاکره خواهد کرد.

## احداث نخستین نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشور در زاهدان

عملیات احداث نخستین نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کشور روز دوشنبه در آیینی با حضور استاندار و مسئولان سیستان و بلوچستان در چشم زیارت زاهدان آغاز شد. مدیر عامل شرکت برق این منطقه ای سیستان و بلوچستان در گفت و گو با ایرنا گفت: این نیروگاه با همکاری بانک صنعت و معدن و یک شرکت آلمانی با سرمایه گذاری ۲۰ میلیون

ریس جمهوری جاذبه‌های گستره طبیعی و تاریخی در ایران و آفریقای جنوبی را پایه‌یی مناسب برای توسعه روابط با مردم و توریسم دانست و گفت: ایران و آفریقای جنوبی در زمینه همکاری‌های اجتماعی می‌توانند روابط خود را ارتقا دهند همچنان که امروز بخش‌های کشاورزی، درمانی و امدادی ایران در بسیاری از کشورهای آفریقایی مشغول همکاری هستند.

### ارتقای روابط راهبردی با ایران

بعد از صحبت‌های روحانی، جاکوب زوما ریس جمهوری آفریقای جنوبی نیز در این نشست ضمن تشرک از مهمان‌نوازی و استقبال گرم از هیات آفریقای جنوبی در تهران، گفت: «ایران به لحاظ موقعیت و روابط دیرینه‌یی که با آفریقای جنوبی داشته، برای ما حائز اهمیت است.» زوما با تقدیر از حمایت‌های ایران در دوران مبارزات مردم این کشور علیه آپارتايد، خواستار تحکیم روابط و مناسبات همه‌جانبه با ایران شد. وی امضا توافقنامه‌ها و اسناد همکاری را موجب تقویت دوستی‌ها و روابط میان دو کشور و دو ملت دانست و افزود: «آفریقای جنوبی به‌طور کامل به نقش راهبردی ایران در منطقه واقف است و موفقیت این کشور در مذاکرات هسته‌یی و برداشته شدن تحریم‌ها، موفقیتی برای همه کشورهای مستقل است و این پیروزی منعکس‌کننده سیاست‌های خردمندانه دولت ایران است.» ریس جمهوری آفریقای جنوبی افزود: «این توافق تاریخی ضرورت رسیدن به راه حل پایدار از طریق مذاکره و دیپلماسی را به اثبات رساند و نشان داد که مسائل از طریق جنگ و درگیری راه به جایی نخواهد برد.» زوما با بیان اینکه ایران موقعیت محوری راهبردی در منطقه داشته و گذرگاهی مطمئن برای رسیدن به اروپا و آسیاست، گفت: «با تقویت روابط اقتصادی و تجاری ایران و آفریقای جنوبی، پتانسیل‌های بزرگ اقتصادی و شکوفی میان آسیا و آفریقا ایجاد خواهد شد که در این راستا باید بخش خصوصی و فعالان اقتصادی دو کشور را بیش از گذشته فعال کنیم.»

### ادامه از صفحه ۱

## تهران قریب‌تر از اینجا

روحانی با اشاره به فضا و شرایط مناسب برای ایجاد تحرک در روابط تجاری و اقتصادی ایران و آفریقای جنوبی اظهار داشت: «امروز حجم مبادلات تجاری ایران و آفریقای جنوبی رضایت‌بخش نیست.» ریس جمهوری فعل تر شدن روابط بانک‌های دو کشور را گامی مهم در جهت سرعت بخشیدن به توسعه مناسبات تهران - پرتوریا دانست و افزود: «همچنین بستری مناسب برای ارتقای روابط دو کشور در بخش انرژی فراهم شده و ما آمادگی داریم علاوه بر کمک به تامین انرژی آفریقای جنوبی، پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان دو کشور را در این بخش توسعه دهیم که این امر می‌تواند در ارتقای سطح مناسبات ایران و آفریقای جنوبی تاثیرگذار باشد.» روحانی همچنین با اشاره به تلاش مسؤولان برای گسترش همکاری‌ها در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی، برق، بیمه، خدمات مالی و بورس و ارائه خدمات فنی - مهندسی، بر ضرورت گسترش و حمایت از همکاری‌ها میان بخش خصوصی دو کشور تاکید کرد.

### توسعه همکاری در تمام زمینه‌ها

ریس جمهوری با اشاره به ظرفیت‌های دو کشور برای ارتقای مناسبات در تمامی زمینه‌ها افزود: «ایران و آفریقای جنوبی در بخش‌های علمی، دانشگاهی، تحقیقاتی، ای‌تی، بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی می‌توانند روابط و همکاری‌های خوبی با هم داشته باشند که باعث ارتقای جایگاه و سطح علمی و فناوری دو کشور خواهد شد. توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه حمل و نقل با توجه به جایگاه بنادر آفریقای جنوبی و ایران و قابلیت اتصال به آسیای مرکزی، قفقاز، روسیه، چین و اروپای شرقی، می‌تواند به نفع بخش وسیعی از کشورهای جهان باشد.»

تخصصی صادراتی بزرگ که توان بالای برای صادرات دارد، می‌تواند در شکل‌گیری ارتباط مقید با تولیدکنندگان در داخل و مشتریان در خارج مؤثر باشد.

وی با بیان اینکه افت قیمت نفت باعث ایجاد جهت‌گیری مثبت در صادرات غیرنفتی است، تصریح کرد: سال‌ها با رویه واردات محصول به نقش مهم توسعه صادرات غیرنفتی بی‌توجهی شده بود، در صورتی که رونق کسب‌وکار و ارتقای توان اقتصادی با توسعه صادراتی امکان‌بزیر است.

نعمت‌زاده مشکل عمده توسعه صادرات را در عدم آشنایی به استانداردهای مختلف جهت انعقاد قراردادهای بازرگانی خارجی ذکر کرد. وی گفت: یک شرکت صادراتی قوی می‌تواند به سادگی در زیرمجموعه خود به علت ارتباط با صنایع داخلی و تخصصی به امر صادرات اقدام کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر «انجام سرمایه‌گذاری‌ها با هدف صادرات» گفت: شکل‌گیری شرکت‌های تخصصی صادراتی بزرگ «هلدینگ‌ها» ضروری است.

به گزارش شات، محمدرضا نعمت‌زاده در نشستی با صاحبان صنایع بزرگ به منظور هم‌فکری و بهره‌گیری از توسعه صادرات غیرنفتی اظهار داشت: شرکت‌های کوچک و متوسط کشور به علت ظرفیت‌شان نتوانسته‌اند صادرکننده شوند. وی گفت: استفاده از هلدینگ‌ها و شرکت‌های

وزیر نیرو در دیدار با وزیر انرژی سوئد: نیرو در دیدار با وزیر انرژی سوئد

## اولویت ما همکاری همراه با انتقال تکنولوژی است

دارای قریب به ۷۴ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی است که باید در ۱۰ سال آینده با توجه به افزایش متوسط مصرف ۶ تا ۷ درصدی سالانه برق، ۵۰ هزار مگاوات به ظرفیت نصب شده نیروگاهی آن افزوده شود.

چیت‌چیان با بیان اینکه بیش از نیمی از ظرفیت نیروگاهی کشور توسط بخش خصوصی احداث و راهاندازی شده است، گفت: شرکت مپنا که سازنده توربین‌های گازی و بخار است، عملده این کارها را انجام داده و چنانچه شرکت‌های سوئدی بخواهند در این زمینه همکاری داشته باشند، باید خود را برای انتقال تکنولوژی آماده کنند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر برگزاری مناقصه ۳۱۲ پست فوق توزیع و ۸۴ پست انتقال در ایران در دست انجام است، ادامه داد: شرکت ABB سوئد نیز در کنار سایر شرکت‌ها در این مناقصه حضور یافته است که امیدواریم هم از جهت قیمت و هم از جهت تسهیل در انتقال تکنولوژی ساخت، فراهم شده است.

وزیر نیرو با اظهار تمایل به همکاری شرکت‌های سوئدی و ایرانی گفت: جمهوری اسلامی ایران

نایابریس اتاق تهران با تاکید بر اینکه ایران به عنوان یک گزینه جذاب برای سرمایه‌گذاری از ریسک پایینی برخوردار است، خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی تهران با بیش از ۱۵ هزار عضو آمادگی خود را برای همکاری، پشتیبانی و حمایت از تجار دو کشور اعلام می‌کند و امیدواریم بتوانیم با یک حرکت هماهنگ، این هدف را تحقق بخسیم. نایابریس اتاق بازرگانی تهران یکی از راههای توسعه همه‌جانبه مناسبات دو کشور را تبادل هیات‌های تجاری عنوان کرد و گفت: بهمین سبب اتاق تهران، تمایل خود را برای اعزام هیات به سوئد و پذیرش هیات‌هایی از سوئد اعلام می‌دارد. مهدی جهانگیری همچنین در بخش دیگری از سخنان خود به حجم مبادلات تجاری ایران و سوئد اشاره کرد و گفت: سال گذشته، صادرات ایران به سوئد به پایین‌ترین سطح خود یعنی ۱۴ میلیون دلار رسیده و در همین دوره ایران حدود ۲۰۰ میلیون دلار از سوئد کالا خریداری کرده است. این آمارها حاکی از این است که ارزش مبادلات دو کشور برای رسیدن به نقطه تعادل باید جهش قابل توجهی را تجربه کند و دو کشور باید زمینه این جهش را فراهم کنند. از طرفی سیدکمال سیدعلی ریسیس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران نیز بالشاره به ظرفیت‌های بالای کشور برای سرمایه‌گذاری بر پایین بودن ریسک کشوری ایران تاکید کرد. در همین زمینه «انا جاتکو» مدیر کل صندوق ضمانت سوئد نیز بالشاره به اینکه تقریباً روش کار دو نهاد در ایران و سوئد مشابه است، تصریح کرد: در طول ۱۰ سال گذشته و با وجود تحریم‌ها باز هم ۵۰ فقره ضمانتنامه برای صادرات به ایران، صادر شده و از این رو خواهان فرست‌های فرایندی‌بی برای تجارت با ایران بودیم. سوئد به تجارت آزاد اعتقاد دارد و من اطمینان دارم سفر هیات‌های تجاری دیگر از سوئد به ایران و بالعکس می‌تواند گشايش گر همکاری‌های فی‌مابین باشد. به گفته وی، صندوق ضمانت صادرات سوئد در ۱۲۰ کشور فعالیت دارد و در این فعالیت‌ها محدودیتی برای حجم پوشش ریسک و زمان مشخص ندارد. موضوعی که می‌تواند الگوی صندوق ضمانت صادرات ایران نیز باشد.

بخش کشاورزی قرار شد وزیر کشاورزی کشورمان کشیده است.  
جمهوری آذربایجان سفر کند.  
به گفته محمود واعظی، موضوع دیگر مورد مذاکره  
شده در این سفر مربوط به تقویت همکاری  
بخش‌های خصوصی ایران و جمهوری آذربایجان و  
حمایت هر چه بیشتر دولت از این همکاری بود  
که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دو کشور بتوانند  
در خاک همدیگر سرمایه‌گذاری کنند. ریس ایرانی  
کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و جمهوری  
آذربایجان با مطلوب توصیف کردن گسترش روابط  
و همکاری دو کشور در عرصه‌های مختلف، از افزایش  
۵۳درصدی حجم روابط تجاری ایران و جمهوری  
آذربایجان در سه ماهه اول سال جاری میلادی در  
مقایسه با زمان مشابه در سال گذشته خبر داد و  
افزود: تقویت روابط ایران و جمهوری آذربایجان  
همچنین موجب افزایش رفت‌آمد های مقابله مردم  
دو کشور شده است.

# سازوکار اروپایی برای پوشش ریسک صادراتی

یکی از استراتژی‌های کشور در سال جدید، توجه جدی به توسعه صادرات غیرفتی است و تمرکز دولت بر این است که شرایط مساعدی را برای صادرات محصولات باکیفیت فراهم کند. در همین راستا، به گفته نایبریسیس اتاق بازرگانی تهران، سوئد کشوری است که می‌تواند یکی از شرکای مهم تجاری ایران در اروپا باشد. بر همین اساس، تأکید بر «ریسک پایین» و «ظرفیت و سودآوری بالای سرمایه‌گذاری در ایران» محور اصلی دیدار مدیران صندوق ضمانت صادرات کشور سوئد با نایبریسیس اتاق تهران و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران بود. در این ملاقات، دو طرف نسبت به توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور تأکید کردند و خواستار همکاری نزدیکتر دو صندوق برای پشتیبانی بخش خصوصی دو کشور در توسعه مراودات اقتصادی و مبادلات تجاری شدند. مهدی جهانگیری همچنین ابراز امیدواری کرد بال توسعه ارتباط میان صندوق ضمانت صادرات ایران

## مشارکت جدید برقی ایران و دانمارک

دور جدید مشارکت صنعت برق ایران و «وستاس» دانمارک به منظور برنامه ریزی و افزایش ظرفیت تولید برق بادی در کشور آغاز شد. به گزارش مهر، دور جدید مشارکت صنعت برق ایران و شرکت «وستاس» دانمارک به منظور چگونگی توسعه انرژی بادی، نحوه ساخت نیروگاه‌های بادی، ساخت و راهاندازی توربین‌های بادی و ادغام شبکه‌های بادی آغاز شد. «ینیگو ساپاتر» قائم مقام مدیرعامل شرکت «وستاس» در کارگاه آموزشی «انرژی باد و مدیریت شبکه توزیع برق» با بیان اینکه هم اکنون ۱۰۰ درصد برق کمتری دانمارک با نصب و راهاندازی توربین و نیروگاه‌های بادی تامین می‌شود، گفت: هم اکنون انرژی بادی، منبع اصلی تامین انرژی در ۳۴ کشور جهان است، اما در ایران هنوز نابالغ بوده و هم اکنون فرصت خوبی برای توسعه ظرفیت تولید برق بادی در ایران فراهم است. وی با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی تولید برق بادی دارای توجه و صرفه اقتصادی است، اظهار داشت: از این رو به دنبال چگونگی توسعه انرژی بادی، نحوه ساخت نیروگاه‌های بادی، ساخت و راهاندازی توربین‌های بادی و ادغام شبکه‌های بادی در ایران هستیم. اکبر شعبانی کیا معاون فنی و اجرایی سازمان انرژی‌های نو ایران هم با بیان اینکه هم اکنون در حال به روزرسانی اطلس بادی کشور هستیم، بیان کرد: پیش بینی می‌شود تا یک‌سال آینده اطلس برق بادی ایران تکمیل شود. این مقام مسئول، هدف از تهیه این اطلس بادی را ارائه اطلاعات به سرمایه‌گذاران عنوان کرد و افزود: اطلس بادی کشور با اطلاعات ماهواره‌ای در حال طراحی بوده و می‌تواند اطلاعات کافی را در اختیار سرمایه‌گذاران به منظور تولید برق بادی در کشور ایجاد کند. معاون فنی و اجرایی سازمان انرژی‌های نو ایران خاطرنشان کرد: به منظور افزایش ظرفیت تولید برق بادی در کشور به دنبال استفاده از تجربه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستیم.

نیز در کنار سایر شرکت‌ها در این مناقصه حضور یافته است که امیدواریم که هم از جهت قیمت و هم از جهت تسهیل در انتقال تکنولوژی ساخت، در این مناقصه حضور داشته باشد. وزیر نیرو در خصوص هوشمندسازی شبکه برق کشور هم توضیح داد: پیش‌بینی می‌شود تا پنج سال آینده بیش از ۵ میلیون مشترک از تجهیزات هوشمند برخوردار باشند و شرکت‌های مطرح سوئد همچون شرکت «اریکسون» نیز در صورت تمایل، می‌توانند در سالانه برق، ۵۰ هزار مگاوات به ظرفیت نصب شده نیروگاهی آن افزوده شود. این عضو کابینه دولت با اعلام اینکه بیش از نیمی از ظرفیت نیروگاهی کشور کشور از تولید متمرکز به سمت تولید پراکنده در حال حرکت هستیم، تاکید کرد: در این زمینه از همکاری شرکت‌هایی که در بخش تولید پراکنده فعالیت دارند و همزمان می‌توانند به صورت CHP یا CCHP تولید همزمان برق و گرمای سرما را داشته باشند، استقبال می‌کنیم برق ایران داشته باشد.

کرد و گفت: شرکت‌های متعدد اروپایی و کانادایی به ایران آمده و مذاکره‌هایی برای ساخت و صادرات تجهیزات انجام دادند. خیامیان به مزیت‌های شرکت‌های خارجی اشاره کرد و گفت: شرکت‌های خارجی معمولاً از نظام بانکی کشور خود «ل سی» (خط اعتباری) می‌گیرند، اما شرایط باز کردن ال سی در داخل کشور چندان مهیا نیست. وی اضافه کرد: همچنین شرکت‌های خارجی برای خرید مواد اولیه از وام بانکی با سود ۲ درصد استفاده می‌کنند اما سازندگان داخلی باید سود ۳۰ درصدی برای وام‌های بانکی بپردازند.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران همچنین به معدل اخذ ضمانت نامه بانکی اشاره کرد و گفت: برای برخی پروژه‌ها، نیاز به ضمانتنامه‌هایی است که از توان سازندگان داخلی خارج است.

خیامیان با بیان اینکه موضوع ضمانتنامه به یک مانع بزرگ تولید و اشتغال در کشور تبدیل شده است، افزود: کارفرمایان به دلیل مشکلات اقتصادی کشور، پول خود را به موقع به پیمانکاران و سازندگان نمی‌دهند و در نتیجه سازندگان نمی‌توانند تعهدات خود را به موقع انجام دهند.

شده اما با برداشته شدن تحریم‌ها فرصت فعالیت برای شرکت‌های سوئدی از جمله شرکت ABB که از شرکت‌های شاخص در صنعت برق است، فراهم شده است. وزیر نیرو با اظهار تمایل به همکاری شرکت‌های سوئدی و ایرانی، تصریح کرد: ایران دارای نزدیک به ۷۴ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی است که باید تا ۱۰ سال آینده با توجه به افزایش متوسط مصرف ۶ تا ۷ درصدی سالانه برق، ۵۰ هزار مگاوات به ظرفیت نصب شده نیروگاهی آن افزوده شود. این عضو کابینه دولت با اعلام اینکه بیش از نیمی از ظرفیت نیروگاهی کشور توسط بخش خصوصی احداث و راهاندازی شده است، اظهار داشت: چنانچه شرکت‌های سوئدی بخواهند در صنایع برق ایران همکاری داشته باشند، باید خود را برای انتقال تکنولوژی آماده کنند. این مقام مسئول با اشاره به اینکه در حال حاضر برگزاری مناقصه سال‌های گذشته تاکنون همکاری‌های خوبی بین جمهوری اسلامی ایران و سوئد وجود داشته است، گفت: این همکاری‌ها در زمان تحریم دچار وقفه

**وزیر نیرو اعلام کرد:**  
**حضور سوئدی‌ها در مناقصه بزرگ برق ایران**

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت  
ایران خبر داد  
**بستر سازی برای ساخت  
و صادرات تجهیزات صنعت  
نفت در پسابر جام**

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با سازندگان ایرانی و شرکت‌های بین‌المللی شکل گرفته است. رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران از امضای تفاهم‌نامه با بزرگ‌ترین انجمن نفتی ایتالیا خبر داد و اضافه کرد: در این انجمن، شرکت‌های بزرگ ایتالیایی مانند آنی (ENI) و سایپم عضویت دارند. خیامیان ادامه داد: در نظر داریم با زمینه‌سازی برای مشارکت شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی، امکان تامین نیاز داخل و صادرات تجهیزات صنعت نفت را فراهم کنیم. رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران افزود: از طریق همکاری با شرکت‌های بین‌المللی که فناوری‌های جدید می‌توانیم علاوه بر تامین نیاز داخل، بازار کشورهای منطقه را نیز در اختیار بگیریم. رضا خیامیان در گفت و گو با این روابط نقش اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در رشد و توسعه ساخت تجهیزات نفت گفت: باید از فرصتی که برجام فراهم کرده برای انتقال فناوری‌های جدید و پیشرفتی و جذب سرمایه‌گذاری‌ها به کشور استفاده کنیم. وی درباره مذاکره با شرکت‌های بین‌المللی برای کسب

استناد به گزارش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی که نقطه نظرات ۲۷۱ تشكیل اقتصادی را در سر می گیرد، علیرغم اینکه نامساعدترین مولفه فضای کسب و کار که فعالیت اقتصادی با آن دست به گریبان هستند صعوبت تامین منابع مالی بویژه از طریق نظام اسکانکی است لیکن بدلیل ضعف کارکرد سایر بازارها، فریب به ۹۰ متابع مالی مورد نیاز فعالان اقتصادی از بازار محدود پول در سال ۹۳ تامین گردیده که بر نقش کمرنگ بازار سرمایه و ایضاً سرمایه گذاری خارجی در تامین منابع مالی دلالت دارد لذا بهمین دلیل اکنون شاهد پژوهه های نیمه تمام و سرمایه گذاری های به تعویق افتاده وسیع در تمام حوزه های اقتصادی کشور هستیم. توسعه میدان مشرک و ایجاد زیرساخت های مناسب جهت تحقق برنامه های آتی در بخش های بالادستی و پایین دستی صنعت نفت به تهیی ایش از ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری جدید نیاز دارد. در عین حال اوضاع صنعت آب و برق نیز خیلی بهتر از صنعت نفت نیست. تکمیل مجموعه طرحهای نیمه تمام در بخش آب و برق کشور نیازمند ۱۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری است مضافاً اینکه صنعت برق با رشد تقاضای بالا مواجه است به گونه ای که می باشد حداقل سالی ۵۰۰۰ مگاوات ظرفیت جدید بیرون گاهی احداث نماید و همچنین پروژه های متعددی نیز در حوزه کاهش تلفات، افزایش راندمان، توسعه شبکه های توزیع و انتقال و انرژی های نو در انتظار تامین مالی هستند حال آنکه وزارت نیرو بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد. سایر صنایع نیز از جمله نوریسم، حمل و نقل، فولاد، کشاورزی و ... به همین ترتیب نیازمند تامین منابع مالی جهت سرمایه گذاری در طرح های توسعه و تکمیل پروژه های نیمه تمام هستند لذا ضرورت هموار نمودن مسیر جذب سرمایه خارجی به کشور بر کسی پوشیده نیست و برای نیل می این مهم ضروریست موافع و مشکلات پیش روی ورود سرمایه گذاران خارجی به سرعت مرتفع شوند.

# چشم انداز توسعه اقتصادی در افق سرمایه گذاری خارجی

زمینه دانش نوین مدیریت را به سیستم مدیریتی کشور منتقل می نماید و نهایتاً ارتقاء برندهای داخلی به برندهای بین المللی را در پی خواهد داشت

ما سرمایه گذاری غیر مستقیم خارجی به آن دسته ز سرمایه گذاری هایی اطلاق می گردد که از طریق خرید اوراق بهادار و سهام، خرید اوراق قرضه، فاینانس، سپرده گذاری و امثالهم صورت می پذیرد. در این حالت سرمایه گذار دخالت و نقشی در مدیریت سرمایه خود داشته و ضمن ایجاد تعهد برای دولت میزبان مبنی بر ضمیمن سرمایه (فارغ از اثربخش بودن یا نبودن آن)، با رحمة کمتری قادر است سرمایه خود را از جریان مالی کشور میزبان خارج نماید. بالطبع اولویت اول جذب سرمایه خارجی در هر کشوری، روش سرمایه گذاری مستقیم است گرچه سرمایه گذاری غیر مستقیم نیز شرات مفید اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

اقتصاد ایران نیز از قاعده نیاز به جذب سرمایه خارجی مستثنی نیست بویژه در مقطع کنونی که از کمبود منابع مالی در مضيقه و تنگنا قرار دارد. تحريم های ظالمانه، کاهش درآمدهای دولت، اقتصاد بانک محور، فاصله گرفتن از جامعه جهانی، تضعیف بنیه بخش خصوصی، توسعه رانت و فساد اقتصادی و بسیاری موارد دیگر از یک طرف و عدم ثبات و تعادل در تصمیمات، عمال تغییرات پی در پی در سیاستهای مالی و پولی و فراز و فرودهای مستمر شاخص های کلان اقتصادی در سالهای اخیر از دگرسو، نه تنها تاثیرات نامطلوبی بر اقتصاد کشور گذاشت بلکه موجب نامنی بازار ایران از گاه سرمایه گذاران خارجی و عدم تاییل آنها برای ورود به این بازار گردید. سهم ایران از جذب سرمایه خارجی در سالهای اخیر روندی نزولی داشته تا آنجا که به قفل از گزارش سال ۲۰۱۴ آنکهاد، ایران تنها به جذب ۲ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار سرمایه مستقیم خارجی کنایل آمده است یعنی ۰/۱۷ (هفده صدم) درصد از کل

و افزایش بی رویه قیمت ها جلوگیری نموده ، امکان بهبود تراز تجاری را فراهم می نماید.

سرمایه گذاری خارجی به دو بخش مستقیم و غیر مستقیم تقسیم می شود . از منظر آنکتاد (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) ، سرمایه گذاری مستقیم خارجی عبارتست از سرمایه گذاری که متناسب روابط اقتصادی بلند مدت با نگرش حفظ منافع پایدار و کنترل واحد اقتصادی مقیم در یک کشور به واحد اقتصادی مقیم در کشور دیگر باشد. سرمایه گذاری مستقیم خارجی متنصم ثبات بیشتر در فرآیند سرمایه گذاری است و بدلیل چسبندگی بالای آن به سیستم اقتصادی کشور میزان، خروج آن در شرایط مواجهه با بحران های اقتصادی با صعوبت و سختی امکان پذیر خواهد بود ضمن اینکه تعهدات دولتی در این نوع سرمایه گذاری عمدها کاربردی ندارد لذا این نوع سرمایه گذاری از هر جهت به نفع کشور میزان خواهد بود. این نوع سرمایه گذاری در واقع موثرترین و واقعی ترین نوع سرمایه گذاری قلمداد می گردد و یکی از چرخه های اقتصاد جهانی نیز بشمار می رود. در این روش، سرمایه گذاران خارجی بصورت مستقل یا مشارکتی در تولید محصول، استخراج مواد اولیه، انتقال تکنولوژی و دانش فنی، راه اندازی زیرساختها و انواع دیگر فعالیتهای اقتصادی در کشور میزان حضور می یابند. بدین ترتیب انتقال فن آوریهای مدرن و دانش فنی روزآمد، موجبات صرفه جویی و بهینه سازی در مقیاس اقتصاد کلان کشور میزان را فراهم ساخته و با کاهش هزینه های اولیه و هزینه های فرصت، قدرت رقابت پذیری در عرصه بین الملل را ارقاء می بخشد و با ایجاد بستر مناسب جهت حضور شرکت های بزرگ چند ملیتی سرمایه گذار، نه تنها بازار بزرگی برای محصولات داخلی مهبا میکند و سود سرشاری را از این محل به سمت سیستم اقتصادی کشور میزان رهنمون میسازد بلکه تجارب ارزشده در



جویان سرمایه گذاری خارجی از شاخص های مهم فرآیند جهانی شدن اقتصاد به شمار می رود و امروزه بسیاری از کشورهای جهان به واسطه عدم تکافوی منابع داخلی، تمایل جدی به جذب سرمایه های خارجی دارند. سرمایه گذاری خارجی متغیری کلیدی در جهت توسعه محسوب می شود چراکه برای هر دو طرف عرضه و تقاضا متشا آثار مثبت است و پویایی و رشد اقتصادی را در پی دارد. از نقطه نظر کارشناسان اقتصادی، سرمایه گذاری خارجی یکی از مهمترین پدیده های اقتصادی قرن حاضر است به گونه ای که نرخ رشد آن بویژه در سه دهه اخیر از نرخ رشد سایر شاخص های اقتصادی از قبیل تجارت، صادرات، تولید ناخالص ملی و .... سبقت گرفته و پس از مالکیت خصوصی از بیشترین اهمیت در عرصه اقتصاد برخوردار است چرا که از یک سو اشتغالزایی را تقویت می کند و از دگرسو افزایش تولید و عرضه کالا را به دنبال دارد و از هدررفت منابع

هدف تسهیل روابط تجارت جهانی بنا شده و قواعد آن  
بعنوان مرجع اصلی روابط بین المللی در نظر گرفته می  
شود بنابراین کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی در  
جذب سرمایه های خارجی موفق تر عمل می کنند.  
خاطر نشان می سازد بازنگری و ترمیم زیرساخت های  
اقتصادی کشور لازمه جذب سرمایه خارجی است و از  
آجاتیکه توسعه اقتصادی، هدف نهایی جذب سرمایه  
خارجی قلمداد میگردد لذا سیاست های سرمایه  
گذاری خارجی می باشد معطوف بر جذب سرمایه  
های مکمل استراتژی توسعه ای کشور باشند و بخش  
هایی را در بر گیرند که در آن از بیشترین مزیتهای  
نسبی برخورداریم از جمله صنعت برق کشور که  
یکی از مستعدترین بخش های جلب سرمایه خارجی  
در مقام مقایسه با کشورهای منطقه و حتی بسیاری  
از کشورهای جهان می باشد. بالاترین ظرفیت نصب  
شده تولید در منطقه و رتبه چهاردهم در دنیا، موقعیت  
مناسب جغرافیایی کشور با توجه به اختلاف افق شرق  
تا غرب و اختلاف دمای شمال تا جنوب، برخورداری  
از نیروی کار ماهر و متخصص در رشته های فنی و  
مهندسی، قابلیت بهره برداری از منابع انرژی فراوان و  
ارزان، واقع شدن در منطقه ای با قریب به ۵۰۰ میلیون  
نفر جمعیت و تقاضای بالا، نیاز به افزایش ظرفیت ۵ تا  
۷ درصدی در سال، وجود پروژه های متعدد و متنوع در  
تمام حوزه های تولید و انتقال و توزیع و برخورداری از  
منابع خدادادی فراوان در حوزه انرژی های تجدیدپذیر  
تنهای بخشی از استعدادهای جذب سرمایه خارجی در  
این صنعت محسوب می گردد، لذا اکنون که با ورود  
به دوران پساحتراحیم عنقریب شاهد رقم خودن فصل  
جدیدی در اقتصاد کشور خواهیم بود، هدایت جریان  
های قدرتمند مالی و سرمایه های خارجی به سمت  
این صنعت از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد و  
نیل به این مقصود تنها از طریق برنامه ریزی منسجم،  
اصلاح ساختار اقتصادی و اهتمام جدی کلیه عوامل  
ذیربسط میسر خواهد شد.

پیام باقری

عضو هیت مدیره فدراسیون صادرات انرژی  
و صنایع وابسته ایران  
رئیس کمیته توسعه صادرات  
سندیکای صنعت برق ایران

گردیده، حال آنکه نظام بانکی کشور هنوز مقررات بازالت را بطور کامل اجرایی نکرده است. از طرفی مواجهه سرمایه‌گذاری خارجی با ساختار اداری کشور از دیگر چالش‌های پیش روی امر سرمایه‌گذاری محسوب می‌گردد. تمرکز مسئولیت‌ها در واحدهای ستادی پایتخت، صرف وقت و انرژی فراوان در اخذ مجوزهای لازم، بورکاراسی حاکم بر نظام اداری، بهره وری پایین نیروی انسانی، ضعف تخصص و دانش امور بین الملل در ادارات، عدم توجه به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری خارجی و مواردی از این دست عملاً اشتیاق به سرمایه‌گذاری در ایران را کاهش می‌دهد. وجود مقررات و قوانین متعدد دست و پاگیر و گاهماً مزاحم و متناقض و حضور مراجع و نهادهای موافی و مشابه، همچنین مشکلات قانون کار، تامین اجتماعی، نظام مالیاتی و بهره بالای بانکی، هزینه تمام شده فعالیتهای اقتصادی را در کشور بالا می‌برد آنهم در ستر یک اقتصاد دولتی که ذاتاً انحصارات دولت بر آن غلبه دارد و همین امر منجر به کم فروغ شدن امنیت سرمایه‌گذاری می‌گردد که برای سرمایه‌گذاران خارجی از اهمیت بسزایی برخوردار است. نوسانات نرخ ارز و چند نرخی بودن آن، دغدغه مهم دیگر یک سرمایه‌گذار خارجی به حساب می‌آید چراکه که هر گونه تلاطم در نرخ ارز می‌تواند زحمات چندین ساله یک سرمایه‌گذار خارجی را با خطر مواجه نماید، همچنین با توجه به چند نرخی بودن ارز، سرمایه‌گذار در نحوه محاسبه نرخ سرمایه‌گذاری و برداشت اصل و سود سرمایه خود سردرگم و بلاکلیف است، لذا مادامیکه ثبات نسبی بر روند ارز حاکم نشود و نظام ارز تک نرخی مستقر نگردد، توجه سرمایه‌گذاران خارجی بطور جدی جلب توجه داشت گرچه به نظر می‌رسد تک نرخی شدن نرخ ارز و مدیریت شناور آن در نظام عرضه و تقاضا از طریق راه اندیازی بورس ارز که به تصویب شورای عالی بورس رسیده است به ایجاد تعادل و ثبات نسبی در بازار ارز و پوشش معاملات ارزی منجر شود. التهایه عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی از جمله موانع جلب سرمایه خارجی به شمار می‌رود چراکه بیشتر سرمایه‌گذاران علاقمند به همکاری با کشورهای عضو WTO هستند. عضویت در سازمان تجارت جهانی از مباحث پر اهمیت در مراودات بین المللی قلمداد می‌گردد و آثار مثبت اقتصادی بویژه در جذب سرمایه خارجی را بدنبال دارد. این سازمان با

FIEEI

حمایت یکسان و بی طرف و لغو هر گونه امتیاز نابرابر را نزد سرمایه گذار خارجی تقویت می نماید. بالطبع شاخص های خرد و کلان فضای کسب و کار تاثیر مستقیم بر کاهش یا افزایش هزینه های انجام یک فعالیت اقتصادی دارد، از طرفی رتبه بین المللی یک کشور در فضای کسب و کار نمایانگر توانایی رقابت با سایرین در جذب سرمایه خارجی می باشد که از این منظر، فضای کسب و کار ایران در مقایسه با کشورهای منطقه از رتبه های مناسبی در شاخص های مربوطه برخوردار نمی باشد و همین امر از جمله موافع جذب سرمایه گذاری خارجی محسوب میگردد. اعلام رتبه ۱۱۸ ایران از طرف بانک جهانی در میان ۱۸۹ کشور علیرغم صعود ۱۲ پله ایی، همچنان از نامطلوب بودن فضای کسب و کار حتی نسبت به کشورهای منطقه حکایت دارد. از دگرسو، محدودیت های نظام پولی و مالی و روزآمد نبودن سیستم بانکی کشور، سرمایه گذاری خارجی را بطور جدی تحت الشعاع قرار می دهد. جذب مستمر و پایدار منابع خارجی مستلزم دسترسی آسان و قانونمند به بازارهای سرمایه و بورس و بازارهای پولی و اوراق قرضه است تا سرمایه گذار نسبت به حفظ قدرت کنترل بر منابع مالی اش اطمینان حاصل نماید. یکی از الزامات تاثیرگذاری مثبت بر ورود سرمایه گذاری خارجی ونتیجاً رشد اقتصادی، وجود بازارهای پولی و مالی توسعه یافته است. انباشت سرمایه در مفهوم کلاسیک از محورهای رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران محسوب می شود که یکی از روشهای تامین آن، جذب منابع مالی خارجی است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی بدلیل برخورداری از مزایایی همچون انتقال فناوری و تکنولوژی، بازاریابی نوین، توسعه صادرات غیر نفتی، اشتغال زایی، انتقال تجارب و شیوه های روزآمد مدیریتی، اتصال به بازارهای جهانی، ارتقای کیفیت تولیدات و امثالهم، منبع مناسبی برای انباشت سرمایه و ارتقای رشد اقتصادی محسوب می گردد که این امر در گرو توسعه بازارهای پولی و مالی کشور است. در حال حاضر اکثر کشورها در حال پیاده سازی مقررات بازل ۳ هستند که به دنبال بحران مالی سال ۲۰۰۸ توسط کمیته بازل (عالیترین نهاد بین المللی نظارت بانکی) با موضوع سخت گیری بر بانکها در زمینه منع ورود به فعالیتهای غیر متداول بانکی از قبیل سرمایه گذاری های تجاری و بنگاه داری وضع

سرمایه گذاران خارجی برای انتخاب بازار مناسب به مولفه های متعددی توجه می کنند لیکن عمدۀ آنها سه مولفه اقتصادی، سیاسی و حقوقی است. در بخش مولفه های اقتصادی، جذابیت محیط سرمایه گذاری و تامین منافع طرفین برای سرمایه گذار بسیار مهم است که با توجه به شرایط صنعت کشور میزان و همچنین شرایط آن صنعت در کشورهای رقیب تعیین می شود. هرگاه سیاستهای اقتصادی مشتمل بر سیاستهای پولی و مالی، سیاستهای ارزی و سیاستهای ناظر بر مقررات هم راستا با ایجاد فضای پویای اقتصادی باشد، میزان ریسک سرمایه گذاری کاهش یافته و جریان ورود سرمایه های خارجی به داخل کشور شدت پیدا می کند. کاهش مداخلات دولت در بازارهای مالی و واگذاری تعیین قیمت در نظام عرضه و تقاضا، گرایش به نظام ارزی شناور، آزادسازی تجارت خارجی و انطباق نظام تعریفه ای با استانداردهای جهانی نیز جذابیت های سرمایه گذاری خارجی را بالا می برد. در عین حال پایین بودن هزینه های تولید در کشور میزان فضای مطلوبی را برای حضور سرمایه گذاران خارجی بوجود می آورد و در کنار آن وجود زیرساخت های مناسب حمل و نقل، تامین ملزومات اولیه از قبیل آب، برق، ارتباطات، بهداشت و غیره که از جمله وظایف سخت افزاری دولت محسوب می گرددند، رغبت بیشتری برای سرمایه گذاری ایجاد می نمایند. محدود کردن انحصارات دولتی و وجود نهادهای تنظیم کننده و نظارت کننده بر انحصارات از جمله سایر عوامل موثر بر جذب سرمایه خارجی در حوزه اقتصاد قلمداد میگرددند. اما در بخش معیارهای سیاسی، ریسک سلب مالکیت از مهمنترین دغدغه های سرمایه گذار خارجی محسوب می گردد که لازم است تضمین لازم از طرف دولت در این خصوص به سرمایه گذار داده شود ضمن اینکه تغییرات پی در پی و غیرمنتظره سیاستها، قوانین، مقررات و دستورالعمل ها مترادف با غیر قابل اعتماد بودن محیط کسب و کار برای یک سرمایه گذار خارجی می باشد. در بخش مولفه های حقوقی، قاعده جبران خسارت موثر در قالب قراردادهای حقوقی مناسب، امکان کنترل و برنامه ریزی سرمایه گذاران خارجی نسبت به سرمایه خود را بالا برده و ضمن رقابتی شدن بازار، اطمینان خاطر از

**محورهای مطروحه در بیزینس فروم:**

- ۱- تاثیر دوران پسابرگام در رشد اقتصاد و حجم مبادلات ایران و روسیه و بازار کشورهای CIS
- ۲- نقش و جایگاه اقتصاد و بازار روسیه در منطقه CIS
- ۳- بررسی حضور موثر در چهارهای اقتصادی و بازار روسیه، جنوب روسیه تا حاشیه رود ولگا
- ۴- شناسایی و بررسی نیازهای بازار روسیه به کدام کالا و گروه کالایی
- ۵- ویژگی بازار مصرف، ذائقه، سلیقه سنجی، نیازها و رفتار مصرف کنندگان و خریداران روسی
- ۶- بررسی نحوه حضور رقباء در بازار روسیه
- ۷- شیوه‌های تبلیغات و ایجاد برندهایگ
- ۸- بررسی جایگاه امور گمرکی، حمل و نقل، بیمه و بانک در تجارت با روسیه
- ۹- ارزیابی نحوه ثبت شرکت و یا نحوه افتتاح شعبه شرکت و تاسیس دفتر تجاری
- ۱۰- نحوه مذاکرات، عقد قرارداد و حل اختلافات با شرکت‌های روسی



## برگزاری همایش تجاری ایران و روسیه

### برگزاری بیزینس فروم ایران و روسیه

**BUSINESS HUMAIS FORUM**) با همکاری اتاق بازرگانی و صنعت مسکو و اتاق بازرگانی و صنعت آستراخان و با مشارکت اتاق‌های بازرگانی کراسنودار، روستوف، ولگوگراد و استاوپل جنوب روسیه و با هدف توسعه و افزایش حجم صادرات غیر نفتی کشور در زمینه‌های صنعت ساختمان و انرژی، صنایع غذایی، روش‌های ابیاری و کشاورزی، بیمه، بانک، حمل و نقل، امور گردشگری و خدمات فنی مهندسی و صدور کالا برگزار می‌گردد.

در این رویداد بزرگ به منظور برقراری امکان مراودات و مبادلات تجاری فی‌مایبن تجار و بازرگانان ایران و روسیه، با محوریت تاثیر دوران پسابرگام در رشد اقتصاد و حجم مبادلات ایران و روسیه و بازار کشورهای CIS، نقش و جایگاه اقتصاد و بازار روسیه در منطقه CIS، بهمراه میزگرد های با مضمون فرست‌های سرمایه‌گذاری روسیه در ایران در زمینه‌های توسعه چاه‌های نفت و گاز، هتل‌سازی و اجرای پروژه‌ها و همچنین سرمایه‌گذاری مشترک در ایران و روسیه، در زمینه‌های مرتبه سطح تخصص‌ها فروم، در روزهای ۴ و ۵ خردادماه (May ۲۵-۲۶) در سالن همایش‌های هتل رادیسون اوکراینا، توسط شرکت پارس پگاه تجارت برگزار می‌گردد.

■ برگزاری پانل تخصصی: اختصاص ملاقات‌های فی‌مایبن تجار و بازرگانان ایران و روسیه حاضر در محل بیزینس فروم با یکدیگر در حوزه‌های فوق

■ اسپانسرهای بیزینس فروم: در صورت تمایل به حضور در این بخش مبلغ ۵۰۰۰ دلار آمریکا جهت یک نماینده از یک شرکت برای حضور در پانل عمومی و معرفی محصولات و فعالیت‌های شرکت، بمدت ۱۰ دقیقه به همراه پاورپوینت، نصب پنر در محل سالن بیزینس فروم دریافت می‌گردد. فقط ۳ شرکت در این بخش پذیرفته می‌شوند.

■ موضوعات مطروحه در بیزینس فروم: گروه‌های تجهیزات و صنعت ساختمان، صنایع غذایی، صنعت کشاورزی، صنعت آب و برق، تجهیزات پالایشگاهی انرژی و نفت و گاز با گرایش‌های HI-TECH

می‌شود. مطالعات اخیر ثابت کرده که رشد بهره‌وری، عوامل تولید، در مقایسه با افزایش انباشت سرمایه، اثر بیشتری بر تولید دارد که یکی از منابع افزایش بهره‌وری تجارت است. تجارت باعث می‌شود تا بنگاههای داخلی در سطح گسترده‌یی به عوامل تولید با هزینه کمتر دست یابند. بخش صادرات از طریق منافع جانبی حاصله قادر خواهد بود تا بر بهره‌وری کل عوامل تولید اثر مثبت بگذارد و موجبات افزایش کل تولید اقتصاد را فراهم آورد. در این حال بخش‌های غیرصادراتی نیز به‌طور غیرمستقیم به دو طریق استفاده از خدمات مدیریتی، استراتژی بازاریابی و بهبود تکنولوژی و همچنین توسعه حمل و نقل و ارتباطات و خدمات جانبی به‌واسطه رشد بخش صادراتی از منافع ناشی از افزایش صادرات بهره‌می‌برند. غالباً بهره‌وری عوامل صادراتی به دلیل استفاده از نیروی کار متخصص‌تر، فناوری بتر و تقویت تحرک عوامل تولید از بهره‌وری بخش غیرصادراتی بالاتر است.

به‌طور کلی تجارت منجر به افزایش تخصص و کارآیی در بخش‌های صادراتی شده و در نهایت باعث تخصیص مجدد منابع از بخش‌های غیرتجاری و غیرکارآ به بخش‌های تجاری می‌شود که این پدیده می‌تواند به رشد تولید کم کند. ضمن اینکه رشد صادرات بر رشد تولید اثرات جانبی نظیر افزایش بهره‌وری عوامل تولید، کارآیی در تخصیص منابع، پیشرفت تکنولوژی و استفاده از تکنولوژی‌های نوین، فراهم‌آوردن امکان بهره‌گیری از صرفه‌های ناشی از مقیاس و افزایش تخصص نیروی کار را دارد. به این ترتیب صادرات، خود به عنوان یک عامل مهم و تاثیرگذار در تولید کل کشور به شمار می‌آید. توسعه تجارت خارجی با رویکرد توسعه صادرات امکانات جدیدی را برای توسعه اقتصادی کشور، از طریق ارتقای سطح تخصص‌ها و انتقال دانش و تکنولوژی فراهم کرده، امکانات ویژه‌یی را برای استفاده مطلوب‌تر و اقتصادی‌تر از اجتماعی از شدت و توسعه بالاتری برخوردار باشد. به عبارت دیگر، تجارت زمینه را برای تقسیم کار اجتماعی است. در جامعه‌یی مبادله گسترش می‌یابد و زمینه برای توسعه اقتصادی فراهم می‌شود که در آن، تقسیم کار اجتماعی از شدت و توسعه بالاتری برخوردار باشد. به عبارت دیگر، تجارت زمینه را برای تقسیم کار اجتماعی زمینه را برای توسعه اقتصادی ایجاد می‌کند. به عبارتی اگر کشورها بخواهند به توسعه اقتصادی دست یابند، داخلی را مرتفع می‌کند.

**نویسنده: امیرضا سوری**  
**عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی**

## توسعه صادرات غیرنفتی کلید تحقیق اقتصاد مقاآمتی

صادرات غیرنفتی به خصوص کالاهای صنعتی ضمن ایجاد ارزش افزوده بالا، وضعیت اشتغال در جامعه جوان ایران را بهبود بخشیده و سبب کسب درآمدهای ارزی برای تامین نیازهای وارداتی در کشور می‌شود و همچنین ضریب تاثیرپذیری کشور از تحولات سیاسی و اقتصادی جهانی که به‌واسطه تکیه بر اقتصاد نفتی به وجود می‌آید را کاهش می‌دهد. به ویژه اینکه در تحولات نوین اقتصاد جهانی که به سمت حذف کلیه موانع غیرتعارفه‌یی و کاهش تعریف‌ها حرکت می‌کند، برای افزایش سهم کشور در اقتصاد جهانی و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار، جهش صادراتی امری الزامی بوده و عزم جدی را می‌طلبد. اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک اهمیت ویژه‌یی برای تجارت خارجی در روند توسعه اقتصادی قائل هستند و از آن بهمثابه موتور رشد اقتصادی نام می‌برند. تجارت خارجی می‌تواند نیاز به صنعتی شدن، دانش و تجربه لازم برای توسعه اقتصادی را فراهم آورد و حربه‌های دسترسی به آن را در اختیار این کشورها قرار دهد. ضمن اینکه تجارت زیربنای اصلی تقسیم کار اجتماعی است. در جامعه‌یی مبادله گسترش می‌یابد و زمینه برای توسعه اقتصادی فراهم می‌شود که در آن، تقسیم کار اجتماعی از شدت و توسعه بالاتری برخوردار باشد. به عبارت دیگر، تجارت زمینه را برای تقسیم کار اجتماعی زمینه را برای توسعه اقتصادی ایجاد می‌کند. به عبارتی اگر کشورها بخواهند به توسعه اقتصادی دست یابند، مجبورند که در مبادله قرار گیرند و مبادله، اساس تقسیم کار اجتماعی است. بنابراین برای اینکه مطالعات بتوانند از تقسیم کار گسترده‌تر و بالاتری برخوردار باشد باید مبادله بیشتری داشته باشد، زیرا هر چه تقسیم کار بیشتر و تخصصی‌تر باشد بهره‌وری بیشتر

## معرفی کتاب

# فردگرایی و نظم اقتصادی

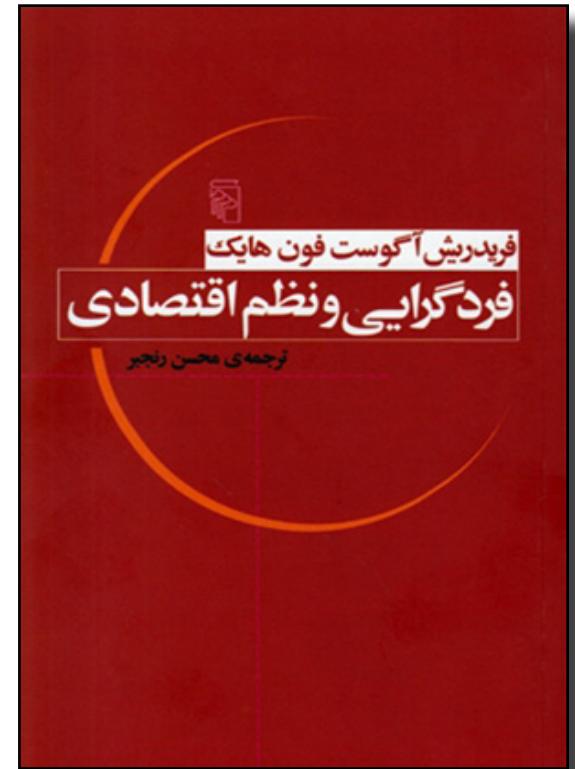
فردگرایی حقیقتی درحقیقت یک تئوری جامعه است و انتقادکنندگان از فردگرایی یا لیبرالیسم که می‌گویند آزادیخواهها، فردگراها و لیبرال‌ها معتقد به انسان منفرد و زندگی درشرایط خارج از جامعه هستند، از این نکته مهم غفلت می‌کنند. لیبرال‌ها بر این رأی هستند که فردگرایی خود یک تئوری اجتماعی است. کتاب «فردگرایی و نظم اقتصادی» مجموعه‌ای از مقالات منتشرشده فردگرایی فون هایک در نشریات مختلف است که به برخی اندیشه‌های مهم و بدیع اولیه او بر می‌گردد که هایک آنچا مطرح کرده و سپس در برخی کتاب‌های بعدی او بسط داده شده است. نخستین بخش کتاب به موضوع تمایزمیان فردگرایی حقیقی و فردگرایی کاذب اختصاص دارد و هایک در آن به این بحث می‌پردازد که در عصر روش‌نگری دو نظریه متفاوت فردگرایی مبتنی بر دو نگاه متفاوت فلسفی شکل گرفت. هر دو در درجه اول بر اهمیت فرد تأکید داشتند و به این اعتبار به فردگرایی (Individualism) متصف می‌شدند. اما نگاه اول متعلق به تعدادی از فیلسوفان بود که بر مبنای آن یک مکتب آزاداندیشی مبتنی بر «حکومت قانون» ایجاد شد، و در نگاه دوم تعداد دیگری هم بر مبنای همان اهمیت فرد، نقش «حاکمیت مطلق مردم» را مطرح کردند.

عنوان: «فردگرایی و نظم اقتصادی»

نویسنده: آگوست فون هایک

متترجم: محسن رنجبر

انتشارات: نشر مرکز



تهران خیابان سمهیه بعد از چهارراه دکتر مفتح کوچه جلیل مژدهی شماره ۱۱ طبقه ۲

کدپستی ۱۹۹۱۶۴۴۷۹۱ ایران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۰۵۲۵۸-۸۸۸۲۵۱۱۰

info@fieei.com